

Memoria anual

infecar.es



infecar
Feria de Gran Canaria

→ 2025

01. Introducción	03
02. Actividad	05
03. Presentación del nuevo pabellón	54
04. Resumen de la actividad en RRSS	57
05. Resumen de indicadores	61
06. Resultados económicos	63
07. Resultados de informes ROI	66
08. Acuerdos con otras entidades	82

01. Introducción



Donde las experiencias impulsan el futuro de Gran Canaria

A lo largo de **2025, Infecar, Feria de Gran Canaria**, volvió a demostrar que es mucho más que un recinto ferial: es un **espacio vivo**, y en **movimiento**, capaz de reunir ideas, personas y oportunidades que hacen avanzar a la isla.

Con la celebración de **181 eventos** y la visita de **más de 320.000 personas**, Infecar consolidó su papel como un **referente clave en la economía de Gran Canaria** y un punto de encuentro para miles de historias compartidas. Este crecimiento constante refuerza su vocación como **motor**

económico, social y cultural de Gran Canaria, impulsando el talento, la innovación y la actividad en la isla.

Mirando al futuro, afrontamos con ilusión la llegada del **nuevo pabellón**, un proyecto cada vez más cercano que marcará un antes y un después en nuestra historia. Este hito creará el marco necesario para seguir creciendo, asumir nuevos retos y continuar acogiendo experiencias que conecten a Gran Canaria con nuevas oportunidades.

02. Actividad

02.1	Infecar Negocios	07
02.2	Infecar Conecta	34
02.3	Infecar Vive	43

02.1

Infecar Negocios

INFECAR NEGOCIOS

Feria de Artesanía de Gran Canaria San Telmo

La popular Feria de Artesanía de Gran Canaria de San Telmo se convierte cada año en el mejor escaparate de promoción y venta para los productores de la isla. Este punto de encuentro en plena campaña de Navidad cumplió su 30ª edición.



EDICIÓN	CARÁCTER
30ª	Público general
FECHA	ASISTENTES
2 al 5 ENE	8.000
PERIODICIDAD	ARTESANOS
Anual	103





INFECAR NEGOCIOS

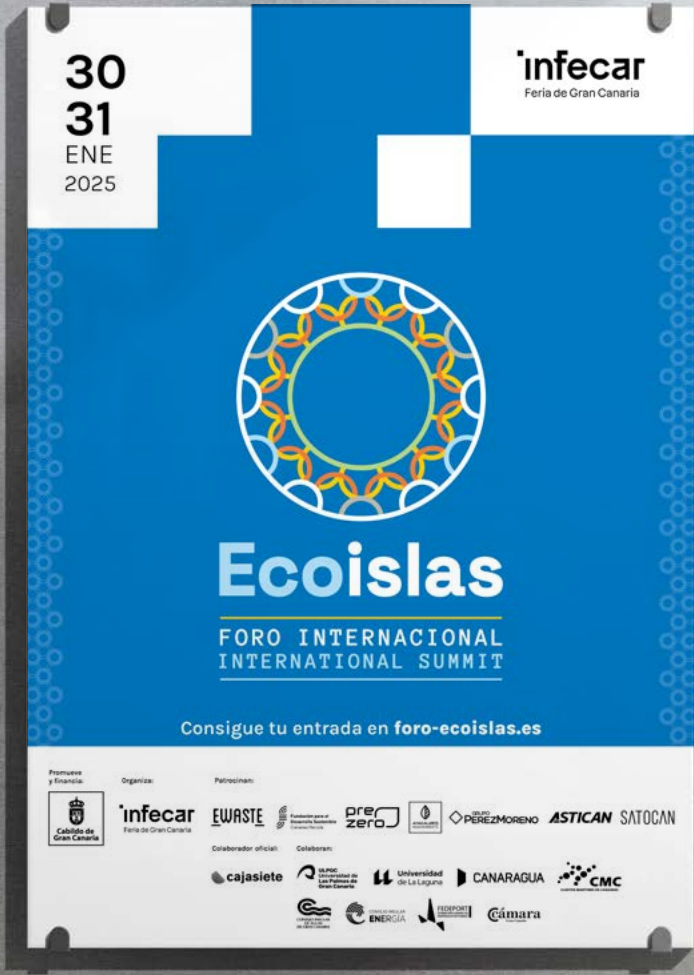
Foro Internacional Ecoislas

En 2025 celebramos la segunda edición del Foro Internacional Ecoislas, un evento internacional destinado a habilitar un espacio de discusión, propuestas e impulso de medidas encaminadas a potenciar la transición hacia un modelo socioeconómico más verde, más rentable, más autosuficiente y medioambientalmente más sostenible y con un enfoque insular.

El evento contó con ponentes de ámbito internacional, nacional y local que expusieron buenas prácticas y debatieron sobre necesidades y soluciones para este ámbito.



EDICIÓN	CARÁCTER
2ª	Público profesional
FECHA	ASISTENTES
30 y 31 ENE	472
PERIODICIDAD	EXPOSITORES
Bienal	10



ENCUENTA VISITANTES

95%

de los encuestados afirma que volvería a participar en una nueva edición del Foro.



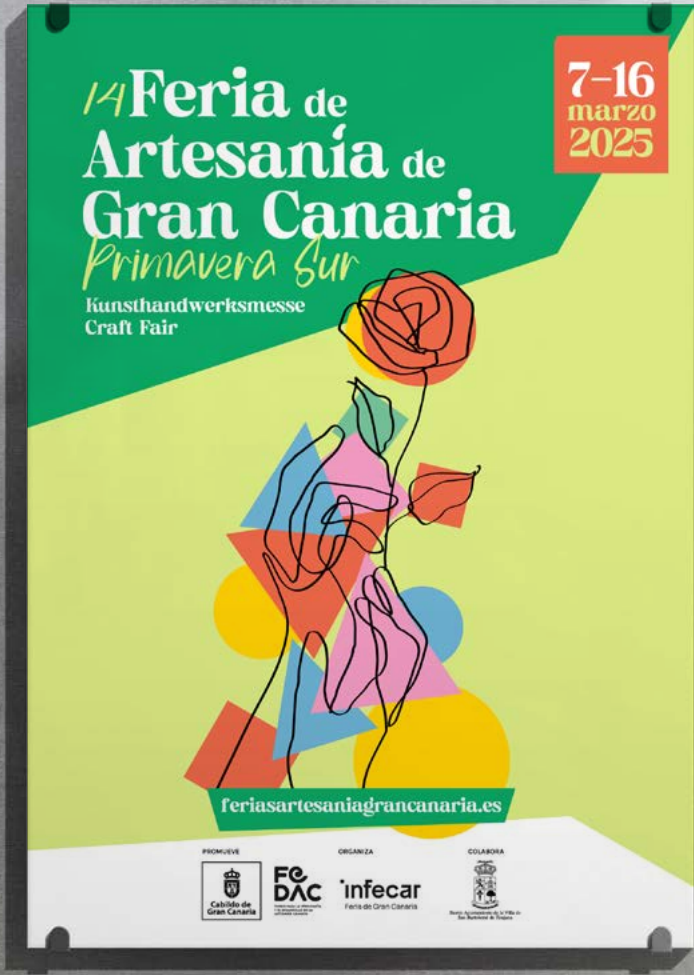
INFECAR NEGOCIOS

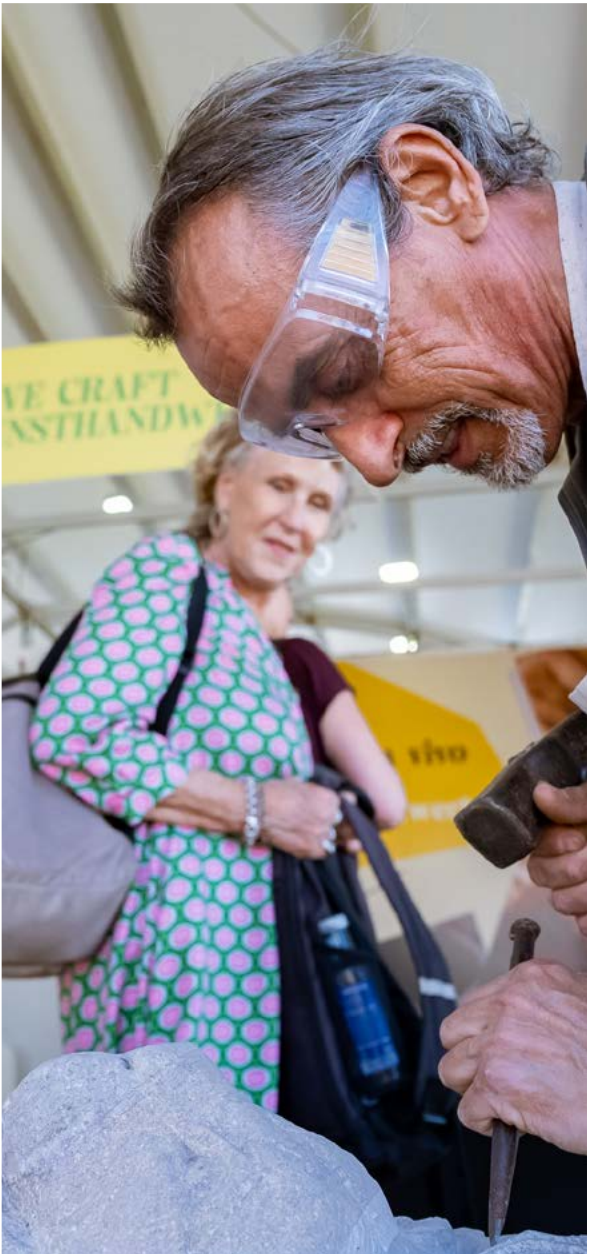
Feria de Artesanía de Gran Canaria Primavera Sur

La Feria de Artesanía Primavera Sur es el espacio ideal para visualizar y apoyar la comercialización del producto artesano, en el que cobra un especial protagonismo el turista que disfruta de Gran Canaria. Esta feria cumplió su 14 edición en este año 2025.



EDICIÓN	CARÁCTER
4ª	Público general
FECHA	ASISTENTES
7 al 16 MAR	20.000
PERIODICIDAD	ARTESANOS
Anual	72





INFECAR NEGOCIOS

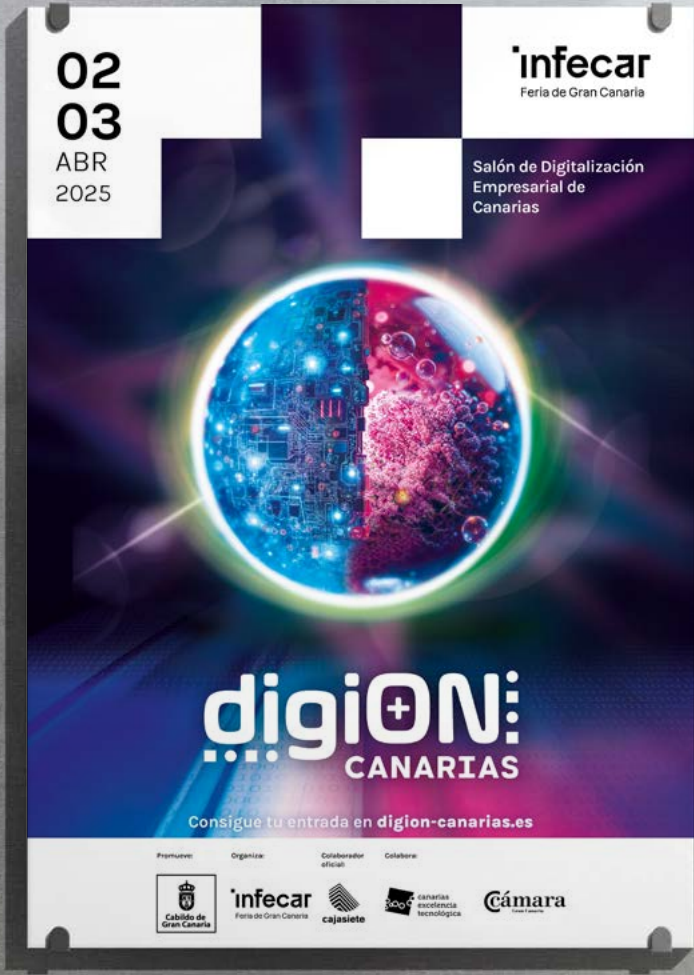
DigiON Canarias

DigiON Canarias celebró su tercera edición con dos días de intercambio de experiencias en torno a la transformación digital de las empresas y dando un paso más hacia la consolidación de la isla como polo tecnológico de la inteligencia artificial.

La satisfacción de los asistentes y los expositores durante las jornadas y reuniones del Salón de Digitalización Empresarial avalan su celebración como encuentro de referencia en la digitalización de las empresas.



EDICIÓN	CARÁCTER
3 ^a	Mixto: profesional y público general
FECHA	ASISTENTES
2 y 3 ABR	1.150
PERIODICIDAD	EXPOSITORES
Anual	44



ENCUENTA VISITANTES



93%

afirman que participaran como tales en la edición de 2026.



88%

de los visitantes se muestran satisfechos o muy satisfechos.

ENCUENTA EXPOSITORES



93%

afirman que participaron como tales en la edición de 2026.



85%

de los expositores se muestran satisfechos o muy satisfechos.



INFECAR NEGOCIOS

Feria Gran Canaria Me Gusta

La duodécima edición de la Feria Gran Canaria Me Gusta mostró el compromiso de Gran Canaria con su producto local, siendo el evento de referencia del sector primario y gastronómico de la isla.

A lo largo de tres días, los visitantes pudieron adquirir directamente los productos y disfrutar de un variado programa de actividades para toda la familia.



EDICIÓN	CARÁCTER
12ª	Mixto: profesional y público general
FECHA	ASISTENTES
9 al 11 MAY	15.787
PERIODICIDAD	
Anual	





INFECAR NEGOCIOS

Feria Internacional del Mar

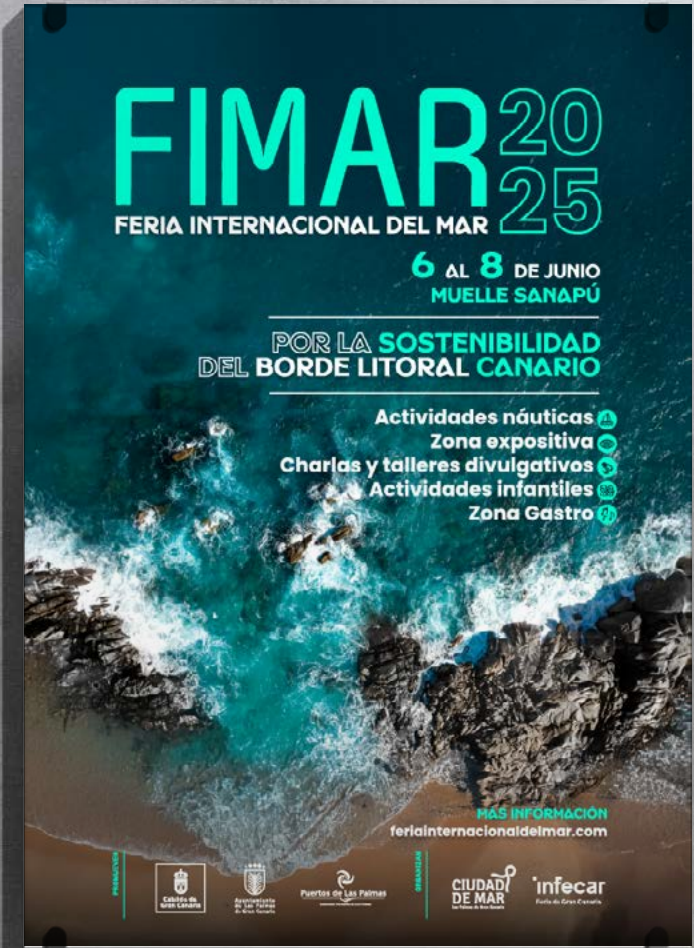
La Feria Internacional del Mar es una cita regional de referencia para el sector náutico y marino-marítimo del archipiélago canario, que tuvo lugar en el Muelle Sanapú, en el entorno del acuario Poema del Mar y la Pasarela Onda Atlántica.

Fimar es una oportunidad para empresas y profesionales del sector náutico y marino-marítimo, así como un evento singular para la difusión de la importancia del ecosistema azul y la sostenibilidad entre el público general.

La temática de esta edición versó sobre la *Sostenibilidad* del Borde Litoral Canario.



EDICIÓN	CARÁCTER
14ª	Mixto: profesional y público general
FECHA	ASISTENTES
6 al 8 JUN	14.078
PERIODICIDAD	EXPOSITORES
Anual	60





INFECAR NEGOCIOS

Fisaldo

Fisaldo, la Feria de las Oportunidades, cumplió 25 años en su edición del 2025, consolidando, cada vez más, su presencia en la agenda ferial como la cita obligada para todos aquellos que quieren adquirir productos de calidad a los mejores precios del mercado.



EDICIÓN

25ª

CARÁCTER

Público general

FECHA

11 al 15 JUN

ASISTENTES

22.602

PERIODICIDAD

Anual



ENCUENTA VISITANTES



73%

de los visitantes repetiría en un próxima edición de la feria.

ENCUENTA EXPOSITORES

80%

de las empresas expositoras volverían a participar en una nueva edición de la feria.



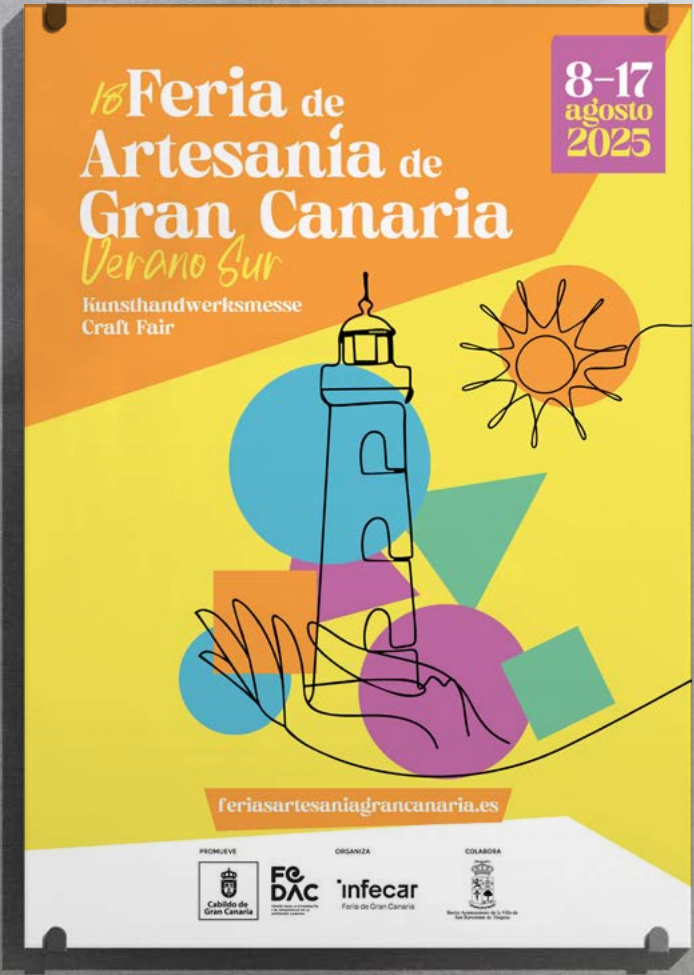
INFECAR NEGOCIOS

Feria de Artesanía de Gran Canaria Verano Sur

La 18ª edición de la Feria de Artesanía Gran Canaria Verano Sur se celebró del 8 al 17 de agosto, una cuidada selección de oficios artesanos que se practican actualmente en la isla, representados a través de distintos sectores y especialidades. Este evento se ha consolidado como una cita imprescindible del verano grancanario.



EDICIÓN	CARÁCTER
18ª	Público general
FECHA	ASISTENTES
8 al 17 MAR	20.000
PERIODICIDAD	
Anual	



ENCUENTA EXPOSITORES



96%

de los artesanos participantes consideran adecuada la ubicación de la feria.



89%

de los artesanos participantes consideran buena la fecha de celebración.



INFECAR NEGOCIOS

Animundo

Animundo, la Feria del Animal de Compañía, cumplió su octava edición los días 11 y 12 de octubre de 2025. Esta cita supone el encuentro de profesionales, familias y amantes de los animales que deseen encontrar, en un mismo espacio, productos y servicios para el cuidado responsable de los animales de compañía (en ningún caso la venta de animales), y en el que disfrutar de un amplio programa de actividades con charlas, talleres, exhibiciones y pasarela de adopciones, además de gestionar citas con los diferentes albergues.



EDICIÓN

8ª

CARÁCTER

Público general

FECHA

11 y 12 OCT
Jornadas paralelas: 10 de OCT

ASISTENTES

5.883

PERIODICIDAD

Anual



ENCUENTA VISITANTES



89%

de los visitantes asistiría a una nueva edición de Animundo.



53%

ha asistido con su perro.

INFECAR NEGOCIOS

Feria de Artesanía de Gran Canaria Otoño Sur

La 1ª edición de la Feria de Artesanía Gran Canaria Otoño Sur se celebró del 29 de octubre al 2 de noviembre, inaugurando una nueva cita con el propósito de ampliar el calendario anual de promoción de los oficios artesanos de Gran Canaria, ofreciendo una propuesta cultural y comercial en plena temporada otoñal.



EDICIÓN

1ª

CARÁCTER

Público general

FECHA

29 OCT al 2 NOV

ASISTENTES

10.000

PERIODICIDAD

Bienal



ENCUENTA EXPOSITORES



89%

de los artesanos participantes consideran buena la fecha de celebración.



96%

de los artesanos participantes consideran adecuada la ubicación de la feria.



INFECAR NEGOCIOS

ExpoAgro Canarias

En esta cuarta edición, ExpoAgro Canarias se convirtió en el punto de reunión para los profesionales del sector primario, que compartieron y descubrieron soluciones tecnológicas de vanguardia. Esta última edición estuvo dedicada íntegramente a sesiones formativas y divulgativas, abriendo un debate en torno a la eficiencia del riego en cultivos estratégicos de Canarias, la aplicación de tecnologías digitales e inteligencia artificial en la agricultura, y el potencial de la agrivoltaica como sinergia entre producción agrícola y generación de energía.

De forma transversal, se abordó también la gestión del arbolado urbano y la innovación en modelos de negocio del sector, reforzando así, el compromiso de ExpoAgro con una agricultura resiliente, eficiente y sostenible, al servicio de la soberanía alimentaria y del futuro del sector primario en Gran Canaria.



EDICIÓN	CARÁCTER
4ª	Público profesional
FECHA	ASISTENTES
26 y 27 OCT	300
PERIODICIDAD	
Bienal	



ENCUENTA VISITANTES



92%

de los visitantes participaría en la próxima edición de ExpoAgro.

02.1

Infecar Negocios

Ferias externas

Febrero

12 Conecta TIC

Mayo

21 AL 23 IX Congreso Internacional, XXX Jornadas Nacionales y IX Encuentro de Tutores y Residentes de Enfermería Pediátrica

Junio

4 AL 6 Feria AVIS

Septiembre

5 AL 7 Gran Canaria Summer-Con

Noviembre

7 AL 9 XIV Festival del Manga y la Comic-Can





02.2

Infecar Conecta

INFECAR CONECTA

Canarias Comunica

Podcast & Community Power

Canarias Comunica, el Foro Canario de la Comunicación, se ha consolidado como el encuentro de la innovación en marketing y comunicación en las Islas Canarias. Un espacio para profesionales que buscan estar a la vanguardia de las últimas tendencias y estrategias del sector.

En esta edición se ahondó en el universo del podcast, una herramienta poderosa que está redefiniendo la comunicación y la construcción de comunidades.



EDICIÓN	CARÁCTER
13ª	Público general
FECHA	ASISTENTES
15 MAY	350
PERIODICIDAD	
Anual	



ENCUENTA SATISFACCIÓN



+70%

de los asistentes de Canaria Comunica 2024 quedo satisfecho o muy satisfecho.

+85%

acudiría a una edición de 2026.



INFECAR CONECTA

ExpoBienestar Canarias

En el mes de septiembre regresó ExpoBienestar Canarias que, con su novena edición, se consolida como un evento de referencia, en el que difundir conocimiento y aportar herramientas tanto, para el desarrollo profesional como personal.

El programa de esta edición, que agotó todas sus entradas, puso el foco en diversos temas que invitaron a reflexionar sobre el cuidado de las personas como factor clave para el desarrollo profesional y la calidad de vida.



EDICIÓN	CARÁCTER
9ª	Público general
FECHA	ASISTENTES
26 y 27 SEP	767
PERIODICIDAD	
Anual	



ENCUENTA SATISFACCIÓN



79%

está muy satisfecho con la experiencia global en el evento.

100%

de los asistentes asistiría a una próxima edición de ExpoBienestar.



02.2

Infecar Conecta

Eventos externos

Febrero

4 AL 6	Conferencia Consul 2025: Gran Canaria
13	Mentes expertas: conferencia de Borja Vilaseca
14	Amando sin perder sentido, con Leyla Portillo

Septiembre

10	LiveMEd: Programa AAP 2025
19	X Edición del Encuentro Anual de RRHH
22	Café con startups: encuentro de emprendimiento e innovación

Diciembre

9	Mentes expertas: conferencia de Luis Galindo
11	Gran Canaria Diversa

Marzo

11 AL 14	II Simposio Ecoisla Gran Canaria 2030
22	El sueño infantil, con Carlos González

Octubre

1	Encuentro Día Internacional de las Personas Mayores
15	Charla: Integración sensorial
22	Charla: Cómo acompañar la sexualidad desde casa
30	Congreso Canarias Avanza: Avanzando al turismo que suma

Junio

3	Mainnova II Edición
---	---------------------

Noviembre

11	Jornada Técnica: Hibridación e industrialización para la descarbonización de instalaciones de ACS
12	Gran Canaria Diversa
14	II Congreso de Empleo de Canarias





02.3

Infecar Vive

INFECAR VIVE

Canariona

La quinta edición del festival de música ‘Canariona’ congregó en la Plaza de Santa Ana a miles de personas para celebrar el Día de Canarias. El evento aunó un amplio repertorio del talento de los artistas de nuestra isla. Desde las músicas más innovadoras hasta los clásicos más inolvidables, ‘Canariona’ tuvo espacio para todo tipo de gustos, contando con la presencia en el cartel de artistas de la talla de La Gran Canaria Big Band, Cristina Ramos, Thania Gil, o animación como los Papahuevos y la banda de Agaete. Cerrando el evento NIA y Juseph.



EDICIÓN

5ª

CARÁCTER

Público general

FECHA

29 MAY

ASISTENTES

5.600

PERIODICIDAD

Anual





INFECAR VIVE

Planeta Gran Canaria

La magia y la ilusión de Planeta Gran Canaria contagi3 a grandes y peque1os la alegr3a y divers33n de disfrutar de tiempo en familia.

Este a1o Planeta Gran Canaria celebr3 su 25º edici33n, 25 a1os manteniendo una gran oferta l3dico-educativa en la que todas las actividades est3n pensadas para el disfrute y el entretenimiento familiar.

Este espacio de divers33n, ilusi33n y fantas3a cont3 con un programa de actividades de talleres, teatro, hinchables, pasacalles, zona de videojuegos y m3ltiples atracciones...



EDICI33N

25ª

CAR3CTER

P3blico general

FECHA

26 DIC 2025
al 4 ENE 2026

ASISTENTES

35.787

PERIODICIDAD

Anual





02.3

Infecar Vive

Eventos externos

Marzo

23 Modas pasajeras, con Saúl Romero

Junio

27 XVIII Pasarela Rosa

27 El viaje de Chihiro

Octubre

3 Y 4 Gran Canaria SUM Festival

11 Y 12 Gran Canaria Challenge

11 Mikel Bermejo: EUREKA

26 Made in Canarias: ¿Preparado para reír?

Abril

23 Show patético, con Abián Díaz

Julio

13 El show de Jorge Ávila: Esto no estaba pensado

Noviembre

1 Concierto de Manuel Turizo

22 Canarias Life

28 Y 29 Eterna Fest

Mayo

10 Emilio Lovera en Gran Canaria

17 Misery class, con Goyo Jiménez

23 Concierto La Pantera

24 Viva Gran Canaria Music & Experience

30 Made in Canarias: ¿Preparado para reír?

Septiembre

4 Moda con corazón: Desfile por la vida

20 Concierto JC Reyes

Diciembre

6 Saúl Romero: Especial Navidad





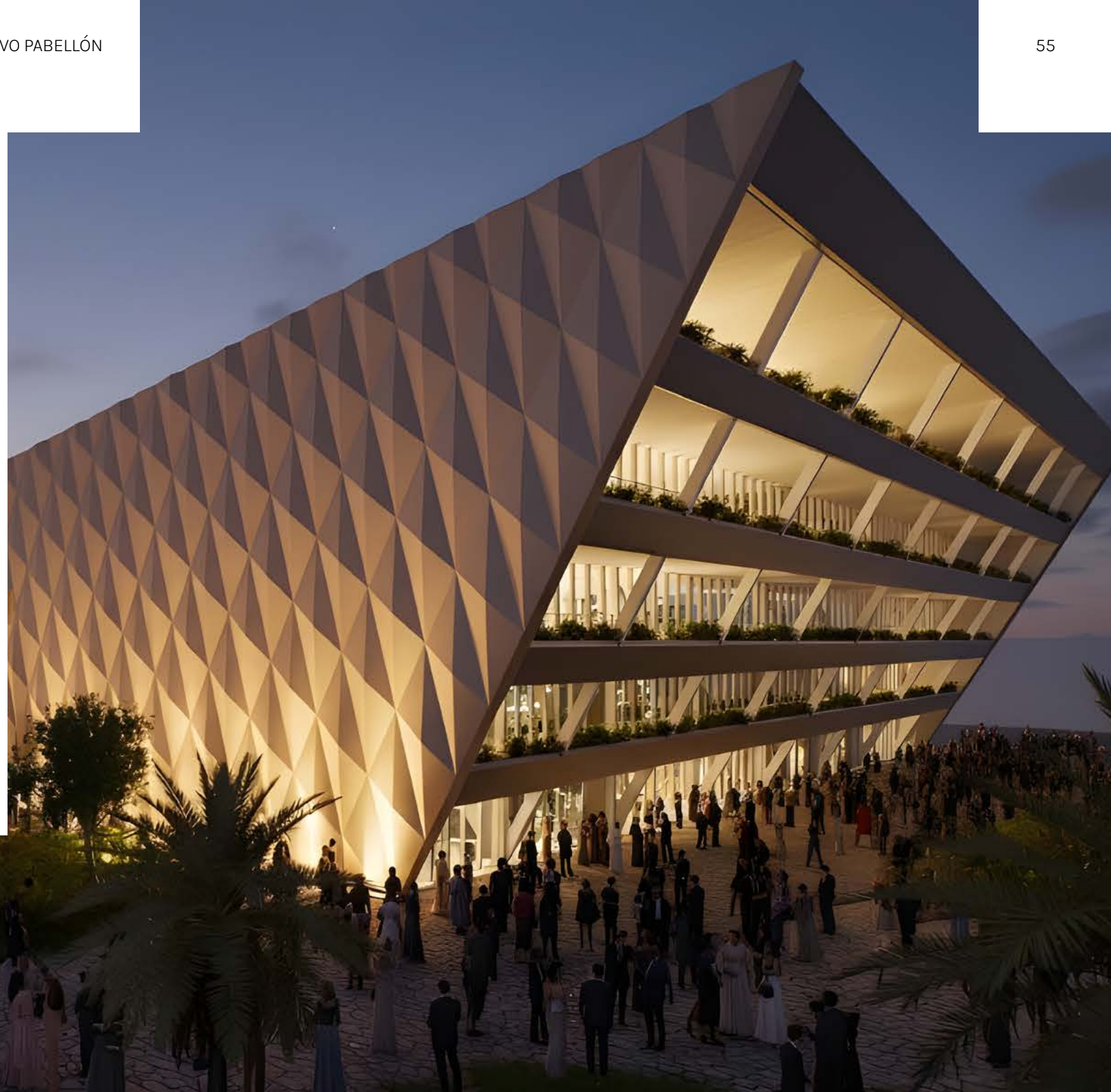
03. Presentación del nuevo pabellón

Infecar avanza hacia un recinto ferial más competitivo y sostenible

El 30 de septiembre, el Cabildo de Gran Canaria presentó el proyecto del nuevo pabellón de Infecar, un hito estratégico en la evolución del recinto ferial y en la proyección de la isla como destino de referencia en el sector de congresos, ferias y eventos. Con una inversión de 72,6 millones de euros, esta actuación refuerza la capacidad de Gran Canaria para acoger encuentros de alcance internacional.

La nueva infraestructura, que sustituirá a los actuales pabellones 3 y 7, contará con una superficie de 9.490 m² y capacidad para más de 3.500 personas, ofreciendo un espacio moderno, flexible y adaptable a distintos formatos. Su diseño responde a criterios de sostenibilidad y eficiencia, al concebirse como un edificio de cero emisiones y con certificación BREEAM en nivel excepcional, incorporando sistemas de generación y almacenamiento de energía renovable.

Este proyecto se enmarca en la estrategia de modernización continua de Infecar y responde al crecimiento sostenido de su actividad, consolidando su papel como motor económico, social y cultural y reforzando su contribución al desarrollo sostenible de Gran Canaria.





04. Resumen de la actividad en RRSS

Resumen de la actividad 2025

Fuente: Metricool

RRSS

Publicaciones

2.648

Seguidores

48.621

Impresiones

29.866.673

Interacciones

61.244

Comparación de la actividad en RRSS

2023 - 2025

2023 2024 2025

Publicaciones



Seguidores



Impresiones



Interacciones

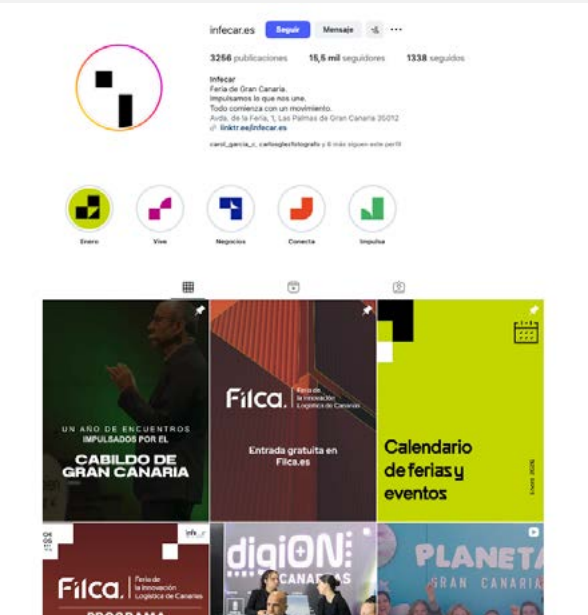
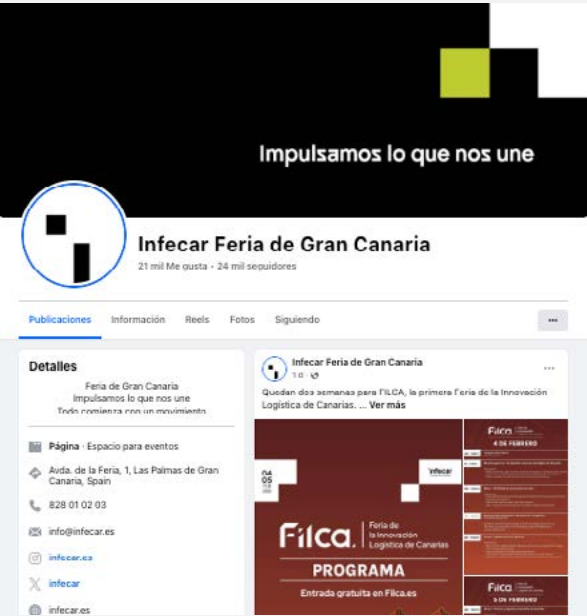


2025 consolida una estrategia en redes más eficaz y alineada con cómo consume la audiencia

Las estadísticas de redes sociales de 2025 confirman que la estrategia mantenida en este último año está dando resultados, adaptándose a la evolución real del comportamiento de la audiencia.

Por canal, Facebook recupera con fuerza lo perdido en 2024 y alcanza su mejor marca, mientras que LinkedIn mantiene un crecimiento sostenido año tras año. En lo que se refiere a Instagram, el alcance por publicación aumenta en un 31% lo que indica que cada contenido llega a más personas.

La audiencia interactúa menos de forma visible, pero consume de manera más eficiente: guarda, comparte y utiliza el contenido. En resumen, la comunidad de Infecar ha crecido en este 2025; el contenido publicado ha logrado casi 30 millones de impresiones y, en cuanto a la interacción del contenido, si bien en el cómputo general disminuye con respecto al año anterior, en el detalle crecen en un 4,62% los guardados y en un 107% los compartidos, lo que nos sitúan alineados con el modo de consumo actual de las redes sociales.



05. Resumen de indicadores

Resultados

2022-2025

2022 2023 2024 2025

Eventos

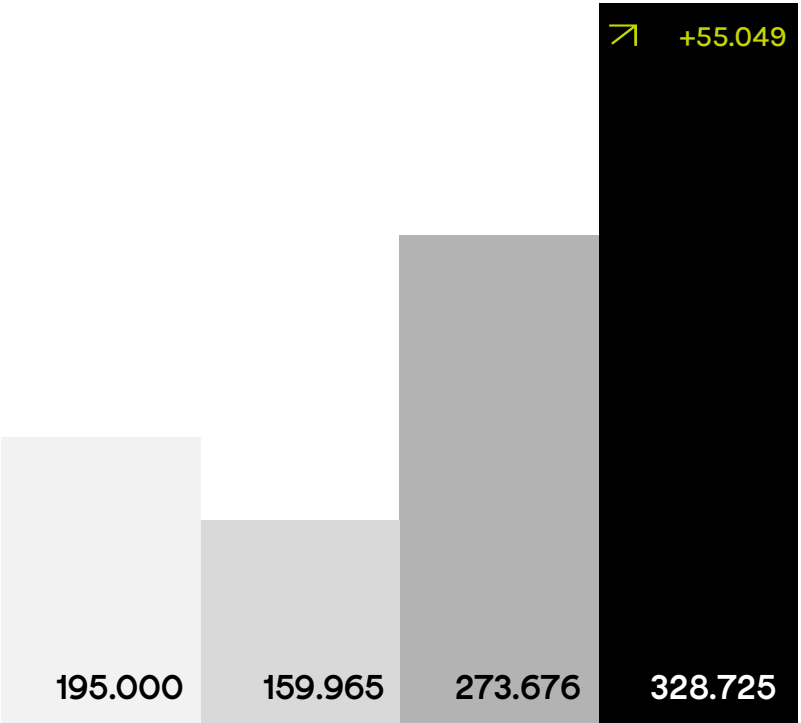
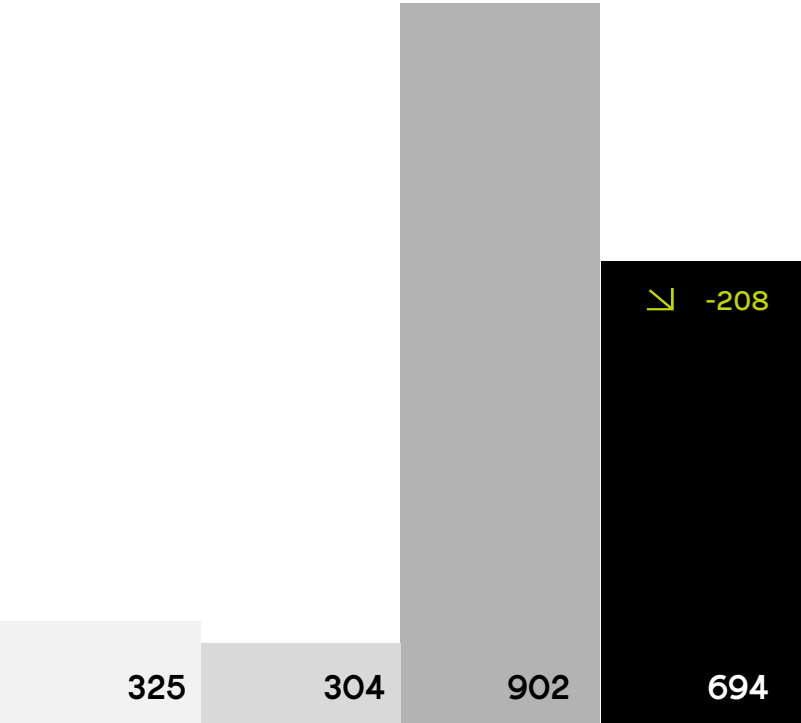
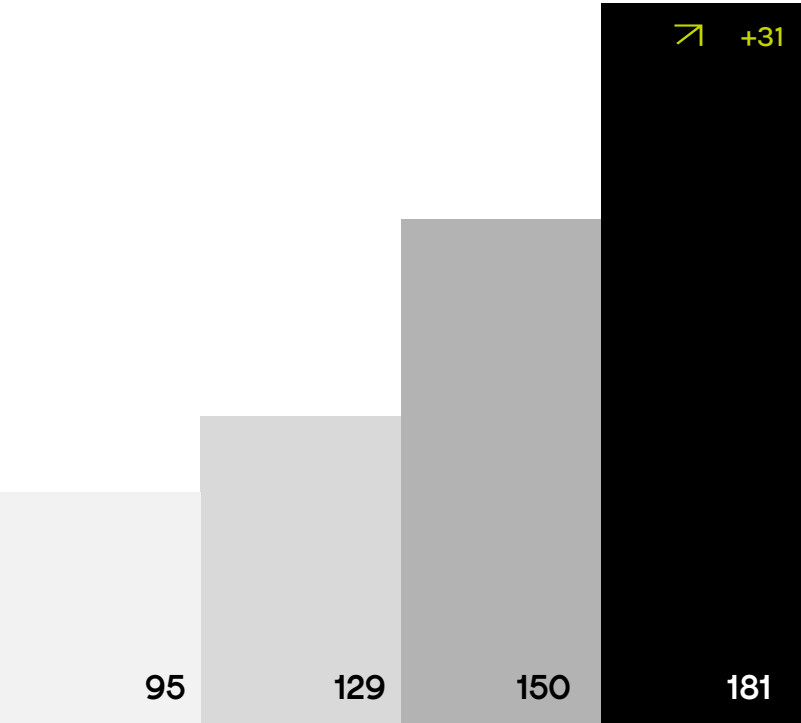
181

Expositores

694

Asistentes

328.725



06. Resultados económicos

Resultados

Proveedores

519

IMPORTE 7.158.948,83 €

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL
PRESUPUESTO DE INGRESOS

95%

IMPORTE DE
LICITACIONES

1.871.894,47 €

Clientes

331

IMPORTE 1.168.522,02 €

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL
PRESUPUESTO DE GASTOS

91%

DÍAS DE
OCUPACIÓN

286

Resultados

Datos Ferias y Eventos Propios

Eventos	17
Visitantes	208.704
Expositores	694

Datos Ferias y Eventos Externos

Eventos	164
Asistentes	120.021

07. Resultados de informes ROI

Medición del retorno publicitario de nuestra actividad (ROI)

8.01. Feria Artesanía Gran Canaria San Telmo	68	8.07. Feria Artesanía Gran Canaria Verano Sur	74
8.02. Foro Internacional Ecoislas	69	8.08 ExpoBienestar Canarias	75
8.03. DigiON Canarias	70	8.09. Animundo	76
8.04. Feria Artesanía Gran Canaria Primavera Sur	71	8.10. Feria Artesanía Gran Canaria Otoño Sur	77
8.05. Feria Gran Canaria Me Gusta	72	8.11. ExpoAgro Canarias	78
8.06. Fisaldo	73	8.12. Planeta Gran Canaria	79

INFORMES ROI

8.01. Feria Artesanía Gran Canaria San Telmo

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a **69,003€**.

VALOR PUBLICITARIO

69.003 €

INVERSIÓN

16.253 €

ROI

324,55%



INFORMES ROI

8.02. Foro Internacional Ecoislas

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a: **58.383,18€**.

VALOR PUBLICITARIO

58.383 €

INVERSIÓN

31.000 €

ROI

88,33%



INFORMES ROI

8.03. DIgiON, Salón de Digitalización Empresarial de Canarias

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a 99.683,30€.

VALOR PUBLICITARIO

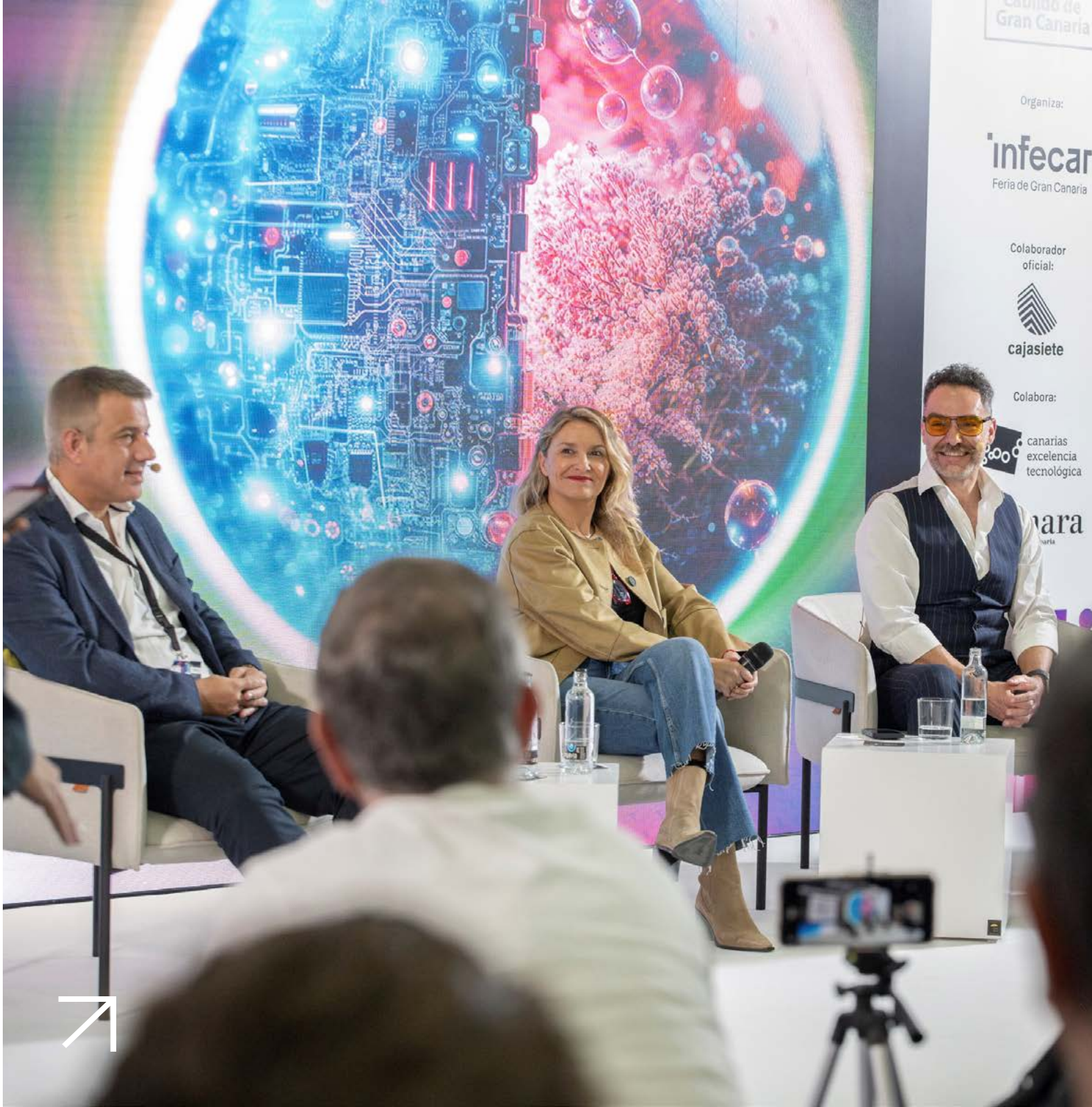
99.683 €

INVERSIÓN

20.000 €

ROI

398,41%



INFORMES ROI

8.04. Feria Artesanía Gran Canaria Primavera Sur

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a **60.726€**.

VALOR PUBLICITARIO

60.726 €

INVERSIÓN

15.760 €

ROI

285,13%



INFORMES ROI

8.05. Feria Gran Canaria Me Gusta

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a 234.082,65€.

VALOR PUBLICITARIO

230.082 €

INVERSIÓN

72.730 €

ROI

68,38%



INFORMES ROI

8.06. Fisaldo, Feria de las Oportunidades

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a 135.358,01 €.

VALOR PUBLICITARIO

135.358 €

INVERSIÓN

27.035 €

ROI

400,66%



INFORMES ROI

8.07. Feria Artesanía Gran Canaria Verano Sur

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a **50.397€**.

VALOR PUBLICITARIO

50.397 €

INVERSIÓN

16.745 €

ROI

200,96%



INFORMES ROI

8.08. ExpoBienestar Canarias

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a **50.521€**.

VALOR PUBLICITARIO

50.521 €

INVERSIÓN

21.720 €

ROI

132,60%



INFORMES ROI

8.09. Animundo

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a **96.685€**.

VALOR PUBLICITARIO

96.685 €

INVERSIÓN

18.725 €

ROI

416,34%



INFORMES ROI

8.10. Feria Artesanía Gran Canaria Otoño Sur

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a **67.918€**.

VALOR PUBLICITARIO

67. 918 €

INVERSIÓN

16.918 €

ROI

305,60%



INFORMES ROI

8.11. ExpoAgro Canarias

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a 53.859€.

VALOR PUBLICITARIO

53.859 €

INVERSIÓN

15.760 €

ROI

241,74%



INFORMES ROI

8.12. Planeta Gran Canaria

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a **73.079 €**.

VALOR PUBLICITARIO

73.079 €

INVERSIÓN

27.195 €

ROI

168,72%



Medición del retorno publicitario de nuestra actividad (ROI)



Feria Artesanía Gran Canaria San Telmo

324,55%



Foro Internacional Ecoislas

88,33%



DigiON Canarias

398,41%



Feria Artesanía Gran Canaria Primavera Sur

285,13%



Feria Gran Canaria Me Gusta

68,38%



Faisaldo

400,66%

Medición del retorno publicitario de nuestra actividad (ROI)



Feria Artesanía Gran Canaria Verano Sur

200,96%



ExpoBienestar Canarias

132,60%



Animundo

416,34%



Feria Artesanía Gran Canaria Otoño Sur

305,60%



ExpoAgro Canarias

241,74%

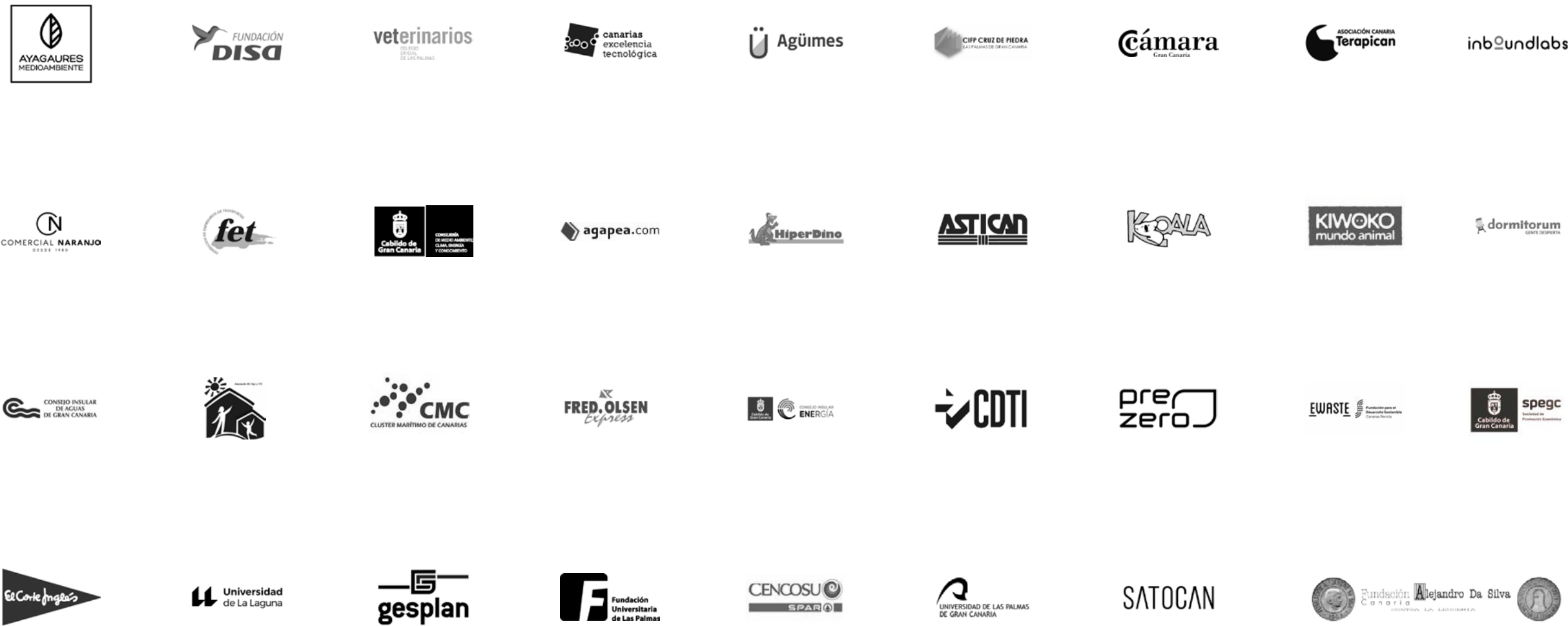


Planeta Gran Canaria

168,72%

08. Acuerdos con otras entidades

39 acuerdos





'infecar
Feria de Gran Canaria