



INSTITUCIÓN FERIA DE CANARIAS

INFORMACION BASICA SOBRE LA FINANCIACION DE LA ENTIDAD

GASTOS REALIZADOS EN CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| TOTAL GASTOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL | 8.000,00 | 8.000,00 | 10.214,53 | 32.996,53 | 97.104,76 | 81.411,91 | 45.864,78 |

Gatos totales de publicidad para el recinto realizados en el ejercicio (se excluyen los que no tienen carácter institucional como ferias y eventos)

Responsable: Directora General /Responsable de Transparencia: Fecha de Publicación: 31/12/2024 Fecha de Actualización: 31/12/2024
Fecha de Última Revisión: 31/12/2024 Periodicidad: Sin periodicidad. Revisión puntual, cada vez que se produzcan cambios. Tipo de información: Categoría: Subcategorías: