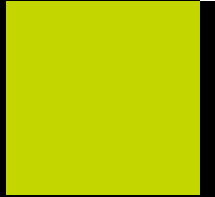




infecar
Feria de Gran Canaria

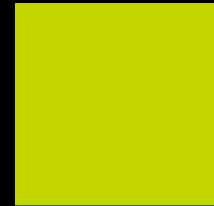


Memoria anual 2024



01. Introducción	03
02. Actividad	05
03. 30 Aniversario Palacio de Congresos	66
04. Resumen de la actividad en RRSS	70
05. Renovación de espacios	73
06. Resumen de indicadores	78
07. Resultados económicos	80
08. Resultados de Informes ROI	83
09. Acuerdos con otras entidades	93

01. Introducción



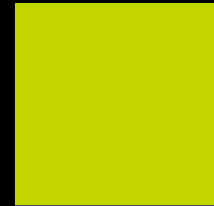
Un espacio impulsor de experiencias

A lo largo del año 2024 Infecar, Feria de Gran Canaria, se reafirmó como un referente en la economía de la isla, con la celebración de 150 eventos, que recibieron a 273.676 visitantes, lo que subraya su constante crecimiento y su impacto positivo en el desarrollo de Gran Canaria.

Su papel como dinamizador e impulsor económico, social y cultural de Gran Canaria se verá incrementado con los retos de mejora y modernización próximos, que pondrán el marco necesario para que la actividad siga creciendo y permita a Infecar acoger nuevos retos.



02. Actividad



02.1	Infecar Negocios	07
02.2	Infecar Conecta	45
02.3	Infecar Vive	54
02.4	Infecar Impulsa	63

02.1

Infecar Negocios

INFECAR NEGOCIOS

Feria de Artesanía de Gran Canaria San Telmo

En el año 2024, Infecar pasó a formar parte de la organización conjunta con la Fedac de las tres ferias de artesanía que se celebran en Gran Canaria cada año. La primera de éstas fue la 29ª edición de la Feria de Artesanía de Gran Canaria San Telmo, consolidándose como una de las ferias de artesanía más populares de la isla y una recurrente cita navideña de los grancanarios.

☆ **EDICIÓN:**
29ª

📅 **FECHA:**
2 al 5 de enero

🔄 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
público general

👥 **ASISTENTES:**
8.000

🏪 **EXPOSITORES:**
102





96,36%
de los artesanos participantes consideran adecuada la ubicación de la feria.



89,29%

de los artesanos participantes
consideran buena la fecha
de celebración.



INFECAR NEGOCIOS

DigiON Canarias

El Salón de Digitalización Empresarial de Canarias, DigiON Canarias, celebró su segunda edición con éxito de convocatoria en dos jornadas de programación intensa tanto expositiva como formativa, en un encuentro profesional y multisectorial que reúne soluciones digitales e innovación tecnológica en un único espacio.

Además, DigiON Canarias acogió por segundo año consecutivo la competición de startups de la OMT "Soluciones para hoteles y nuevos modelo de negocio". (Organización Mundial del Turismo), en la que participaron 110 empresas internacionales.

☆ **EDICIÓN:**
29ª

📅 **FECHA:**
19 al 22 de febrero

🔄 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
profesional

👥 **ASISTENTES:**
1.900

🏪 **EXPOSITORES:**
43





95%

de los expositores se muestran satisfechos o muy satisfechos y afirman que participarían como tales en la edición de 2025.

100%

de los encuestados aseguran que volverían a participar en una próxima edición de DigiON Canarias.





98,1%

de los visitantes de esta edición aseguran que volverían a estar presentes en la siguiente cita.

INFECAR NEGOCIOS

Feria de Artesanía de Gran Canaria Primavera Sur

El Faro de Maspalomas acogió del 15 al 24 de marzo la 13ª edición de la Feria de Artesanía de Gran Canaria Primavera Sur. En total participaron 60 expositores, donde hubo una muestra de 24 oficios artesanos, de los 87 que componen el Repertorio de Oficios Artesanos de Canarias, tales como alfarería, cestería, cuchilleros, cerámica, joyería, forjadores, hiladores de lana y productores de calzado, entre otros.

☆ **EDICIÓN:**
13ª

📅 **FECHA:**
15 al 24 de marzo

🔄 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
público general

👥 **ASISTENTES:**
20.000

🏪 **EXPOSITORES:**
68







75%

de los artesanos participantes
consideran buena la fecha
de celebración.

INFECAR NEGOCIOS

Feria Gran Canaria Me Gusta

La undécima edición de la Feria Gran Canaria Me Gusta mostró el compromiso de Gran Canaria con su producto local, siendo el evento de referencia del sector primario y gastronómico de la isla.

A lo largo de tres días, los visitantes pudieron adquirir directamente los productos y disfrutar de un variado programa de actividades para toda la familia.

☆ **EDICIÓN:**
11ª

📅 **FECHAS:**
del 19 al 21 de abril

🔄 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
mixto (público profesional y general)

👥 **ASISTENTES:**
12.600

🏪 **EXPOSITORES:**
85



96,77%

de los expositores de la Feria Gran Canaria Me Gusta afirma que estaría en una próxima edición.



53,13%

de los expositores se muestra muy satisfecho con su participación en la feria.



97,27%
de los visitantes de esta edición afirma que acudiría a una nueva cita.



INFECAR NEGOCIOS

Feria Internacional del Mar

Fimar celebró su decimotercera edición consolidada como el gran encuentro de la economía azul en la ciudad y la isla. Más de medio centenar de instituciones y empresas con sus ochenta stands, del sector marino, marítimo y náutico presentaron sus servicios, productos y conocimientos en una cita con un completo plan de ocio, tanto en tierra como en el agua.

A lo largo de tres días, Fimar volvió a ofrecer paseos en barco por el interior del Puerto y diversas demostraciones de actividades deportivas y de navegación en la lámina de agua de Sanapú, así como un variado programa de charlas divulgativas.

- | | |
|---|---|
| ☆ EDICIÓN:
13ª | 👤 CARÁCTER:
mixto (público profesional y general) |
| 📅 FECHAS:
del 7 al 9 de junio | 👤 ASISTENTES:
15.000 |
| 🗓️ PERIODICIDAD:
anual | 📦 EXPOSITORES:
50 |







INFECAR NEGOCIOS

Fisaldo

La 24ª edición de Fisaldo se consolidó como una de las ferias más populares de Gran Canaria, recuperando las cifras prepandemia con un gran aumento en los visitantes y volumen de negocio.

Con 68 expositores y una veintena de actividades complementarias, Fisaldo se reafirma como una feria imprescindible para el comercio local con gran acogida del empresariado.

☆ **EDICIÓN:**
24ª

📅 **FECHAS:**
del 12 al 16 de junio

🔄 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
general

👥 **ASISTENTES:**
21.698

🏪 **EXPOSITORES:**
68





92%

de los expositores de Fisaldo
participarían en la próxima edición.



INFECAR NEGOCIOS

Feria de Artesanía de Gran Canaria Verano Sur

En las inmediaciones del Faro de Maspalomas tuvo lugar, del 9 al 18 de agosto, la feria de artesanía del verano por excelencia, la cita estival donde turistas y locales se encuentran con los artesanos y las artesanas de la isla.

Los visitantes que acudieron a la feria adquirieron productos únicos fabricados a mano en Gran Canaria, desde joyas de plata y diferentes materiales reciclados, velas, vajillas de cerámica, tazas, abanicos y almazuelas; hasta todo tipo de objetos decorativos como curiosas figuras hechas de madera o de hierro, todo esto realizado por los 64 artesanos y artesanas que conformaron la feria en esta edición.

☆ **EDICIÓN:**
17ª

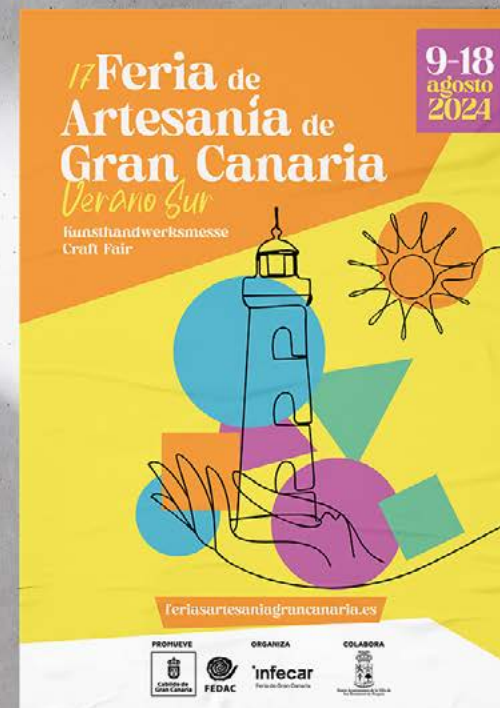
📅 **FECHAS:**
9 al 18 de agosto

🕒 **PERIODICIDAD:**
anual

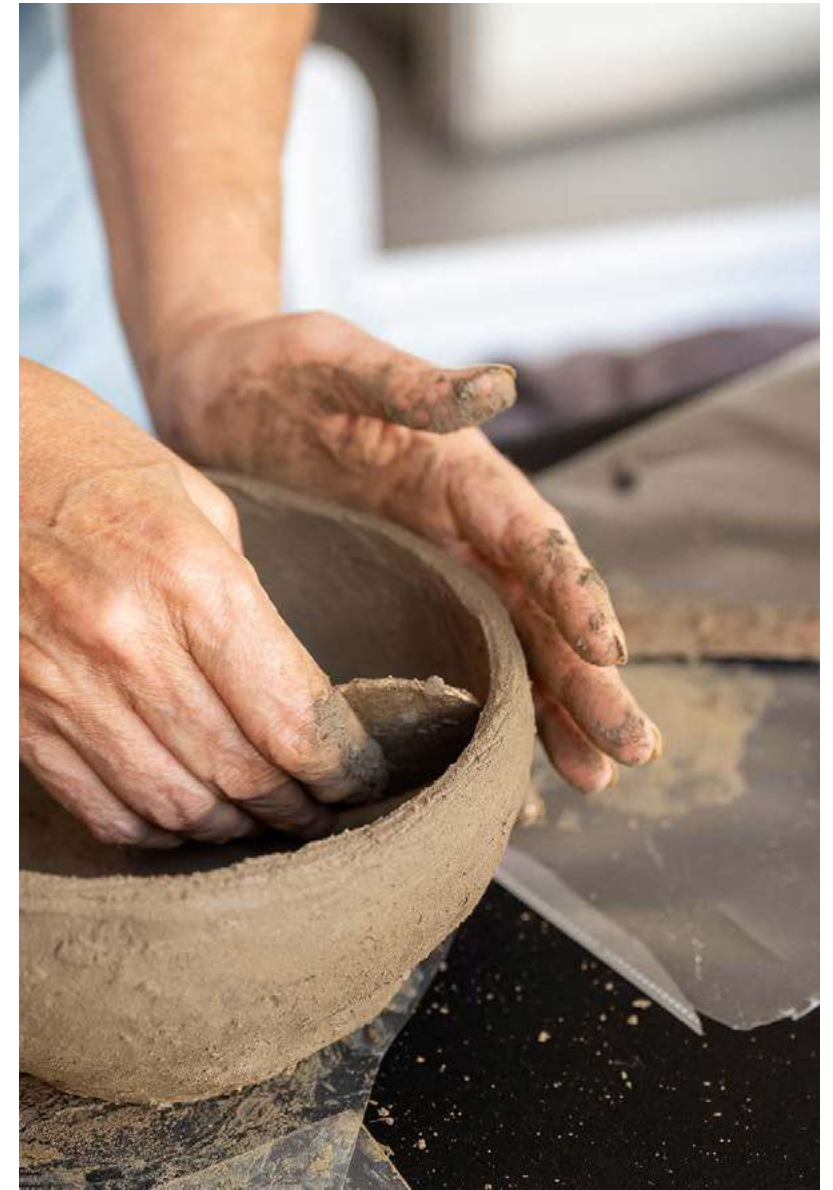
👤 **CARÁCTER:**
público general

👥 **ASISTENTES:**
20.000

🏪 **EXPOSITORES:**
64







INFECAR NEGOCIOS

Animundo

Animundo, la Feria del Animal de Compañía, cerró su séptima edición con un gran éxito de participación. El encuentro para profesionales, familias y amantes de los animales sigue siendo la cita ineludible año tras año, para aquellos que desean encontrar en un único espacio productos y servicios para el cuidado responsable de los animales de compañía, y en el que además podrán disfrutar de un amplio programa de charlas formativas, talleres, exhibiciones y pasarelas de adopción.

☆ **EDICIÓN:**
7ª

📅 **FECHAS:**
28 y 29 de septiembre

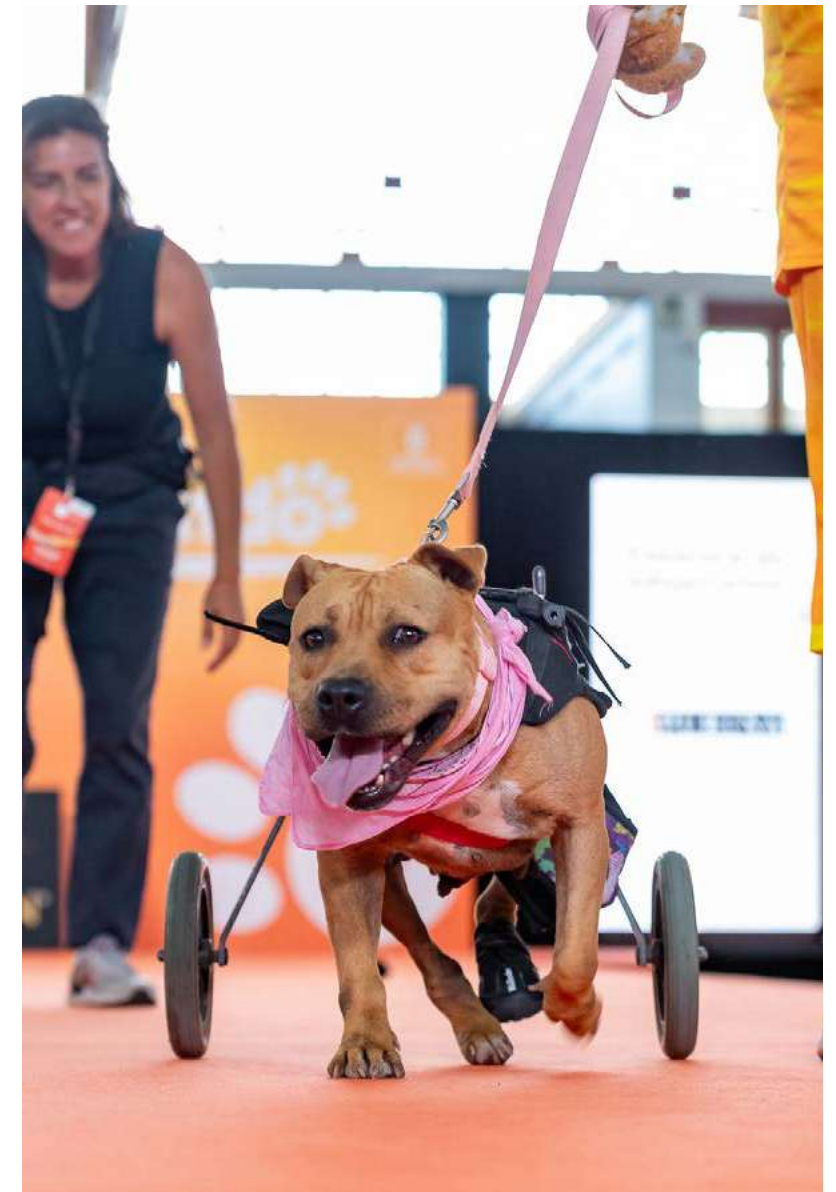
🔄 **PERIODICIDAD:**
anual

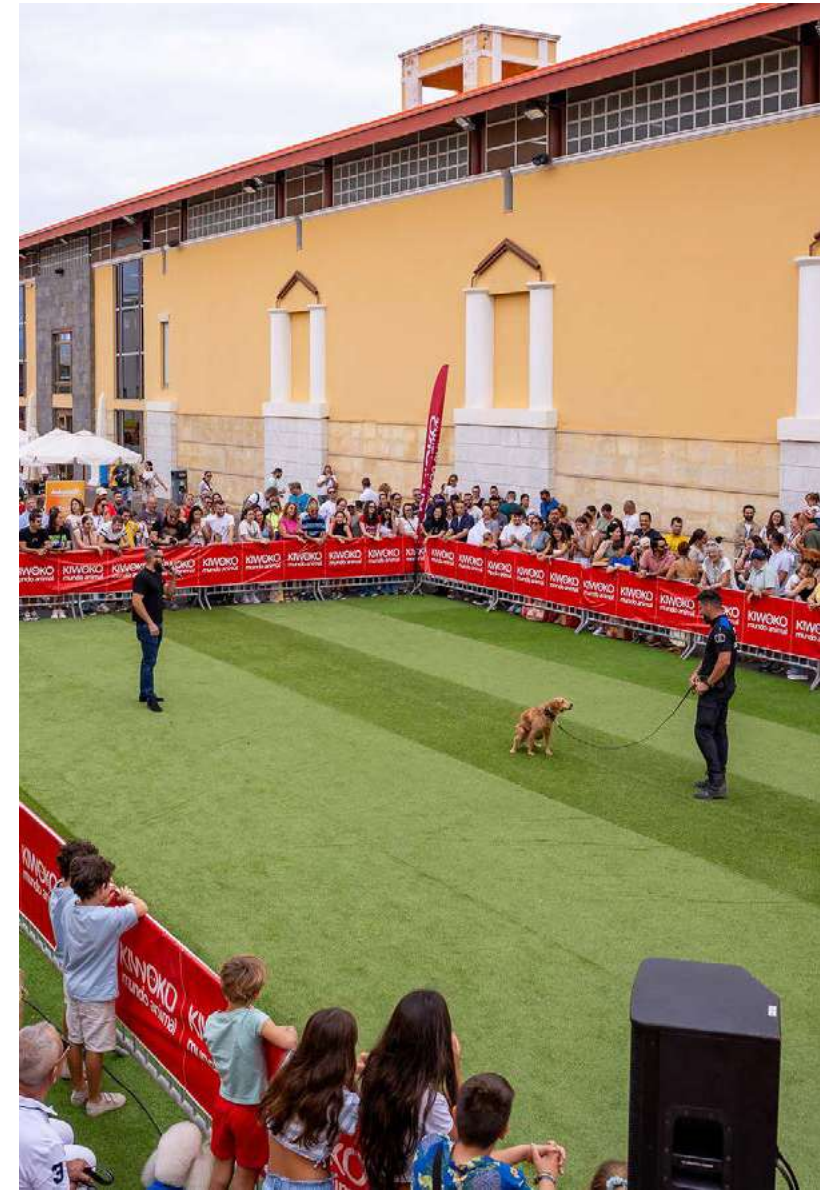
👤 **CARÁCTER:**
mixto (público profesional y general)

👥 **ASISTENTES:**
3.229

🏪 **EXPOSITORES:**
35







INFECAR NEGOCIOS

Movelec

Movelec, el Salón del Vehículo Eléctrico de Canarias, celebró su octava edición con la presencia de las marcas referentes de automóviles, motocicletas eléctricas, así como una red de talleres y servicios y empresas generadoras de energía y vehículos de ocasión 100% eléctricos.

Ponencias, mesas de debate, pruebas de conducción, circuitos de vehículos eléctricos de licencia y mucho más complementaron la oferta comercial de Movelec.



EDICIÓN:
8ª



FECHAS:
del 18 al 20 de octubre



PERIODICIDAD:
anual



CARÁCTER:
mixto (público profesional y general)



ASISTENTES:
2.380



EXPOSITORES:
21







INFECAR NEGOCIOS

ExpoDeca

La gran novedad del calendario ferial de Infecar en 2024 fue ExpoDeca. El I Congreso y Feria de la Actividad Física y del Deporte de Canarias, estuvo promovido por el Gobierno de Canarias a través de la consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes, y organizado por el Cabildo de Gran Canaria e Infecar.

ExpoDeca, con 80 expositores, cerca de 18.000 visitantes y 350 horas de prácticas libres deportivas y exhibiciones, consiguió posicionarse como en el mayor evento del sector deportivo en las islas, contando con una respuesta masiva por parte del público.

☆ **EDICIÓN:**
1ª

📅 **FECHAS:**
del 14 al 17 de noviembre

🔄 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
mixto (público profesional y general)

👥 **ASISTENTES:**
17.465

🏠 **EXPOSITORES:**
80



90%

de los visitantes asistiría a una próxima edición de Expodeca.



A la pregunta sobre el nivel general de satisfacción de la visita a Expodeca 2024, más del

90%

está satisfecho o muy satisfecho.



85%
de los expositores, participaría en la próxima edición de Expodeca.

INFECAR NEGOCIOS

Canagua & Energía

La 14ª edición de la Feria Internacional Canagua y Energía concluyó con sensaciones muy positivas, reafirmando como un espacio clave para el debate, el intercambio de ideas, la innovación y la generación de oportunidades en el ámbito de las energías renovables y la gestión del agua.

En esta edición de la feria se destacó el compromiso de Canarias con la innovación y gestión eficiente de los recursos hídricos y energéticos, cruciales para el desarrollo de la región, tanto es así que se estrenaron por los “Reconocimientos Canagua y Energía 24” que premiaron a las mejores trayectorias e iniciativas profesionales en gestión del agua y sostenibilidad energética.

☆ **EDICIÓN:**
14ª

📅 **FECHAS:**
del 27 al 29 de noviembre

🔄 **PERIODICIDAD:**
bienio

👤 **CARÁCTER:**
profesional

👥 **ASISTENTES:**
1.575

🏪 **EXPOSITORES:**
89





INFECAR NEGOCIOS

Feria de Artesanía de Canarias

La 40ª Feria de Artesanía de Canarias, rindió homenaje a la identidad y las raíces culturales del archipiélago, donde 128 artesanos de todas las islas, representando a 55 de los oficios, mostraron sus trabajos hechos a mano en el Faro de Maspalomas, que se convirtió en un lugar perfecto para mostrar la tradición y cultura canarias.

La identidad y las raíces culturales de la tierra se dieron cita, durante cuatro días, en este encuentro que se celebró por primera vez en el sur grancanario y donde se combinó la exposición de los productos con actuaciones que dinamizaron este encuentro.

☆ **EDICIÓN:**
40ª

📅 **FECHAS:**
del 4 al 8 de diciembre

🔄 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
general

👥 **ASISTENTES:**
10.000

🏪 **EXPOSITORES:**
128





02.1

Infecar Negocios

Ferias externas

Ferias externas

Febrero

28 FEB Entrega de “Planes de mejora” personalizados.

Abril

23 ABR Soluciones de almacenamiento SunGrow.

Mayo

10 AL 12 MAY Feria En Modo Family.

Junio

7 AL 9 JUN Feria AVIS Canarias.

26 AL 28 JUN Bridal, GC Moda Cálida.



Ferias externas

Julio

18 AL 21 JUL Gran Canaria Summer-Con.

27 JUL Premios Comercio de Canarias
Fecoeca verano.

Septiembre

20 Y 21 SEP I Jornadas de Medicina Estética.

Octubre

17 OCT Life Nieblas,
International Summit.

Noviembre

31 NOV AL 3 DIC XIII Festival del Manga
y la Comic-Can.

Diciembre

10 DIC Conecta Marketing
Publicidad y Diseño.



02.2

Infecar Conecta

INFECAR CONECTA

Canarias Comunica

Viralidad vs Brand Power

Canarias Comunica, el Foro Canario de la Comunicación, reunió un año más a los profesionales del marketing, la publicidad y la comunicación para debatir y compartir un espacio de networking con reconocidos especialistas del sector en esta 12ª edición.

Para debatir sobre la viralidad vs el poder de las marcas, contamos con dos voces de actualidad y reconocido prestigio en el sector: **Jorge Sandua** Fundador de PutosModernos y **Domingo Olivo**, director de Marketing de Sony Music Entertainment.

Cerramos la edición de este 2024 con un taller impartido por **Amparo Cantalicio**, CEO de Meridianum Talent Lab.



EDICIÓN:
12ª



FECHAS:
16 de mayo



PERIODICIDAD:
anual



CARÁCTER:
mixto (público profesional y general)



ASISTENTES:
350





100%

de los asistentes de Canaria Comunica 2024 afirma que volvería a participar en una próxima edición.

INFECAR CONECTA

Encuentro Orígenes

Reimaginando el territorio

Orígenes, tuvo lugar los días 28 y 29 de octubre. Este encuentro celebró su VII edición un año más organizado por el Cabildo de Gran Canaria.

Este año el evento ha evolucionado, y se trasladó al Convento de Las Dominicas en Teror, marcando un nuevo capítulo en su misión de exaltar la rica gastronomía de la isla.

Reunió a productores, chefs, jefes de sala, sumilleres, pasteleros y panaderos, Orígenes se ha consolidado como un foro de referencia donde los profesionales exploran y debaten todos los aspectos de la escena culinaria grancanaria.

**EDICIÓN:**

7ª

**FECHAS:**

28 y 29 de octubre

**PERIODICIDAD:**

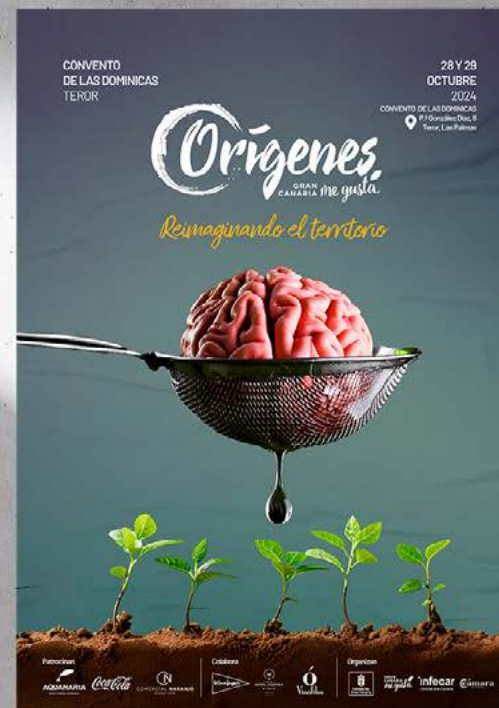
anual

**CARÁCTER:**

mixto (público profesional y general)

**ASISTENTES:**

744





02.2

Infecar Conecta

Eventos externos

Eventos externos

Enero

30 Y 31 ENE Encuentro Nacional
Pacto de las Alcaldías.

Febrero

8 FEB Conecta TIC.

26 FEB Formación Juvenil Distribución.

Marzo

12 AL 15 MAR I Simposio Ecoisla GC 2030.

19 MAR Mentes Expertas:
Conferencia Luis Galindo.

Abril

4 ABR II Foro de Energías Renovables.

4 ABR Conferencia: "Autoridad
y Límites" Carlos González.

8 Y 9 ABR III Foro Internacional del Queso.



Eventos externos

Mayo

- 6 AL 8 MAY** Idearia 24.
10 MAY Rafael Santandreu.
29 MAY Mentas Expertas: Pilar Sordo.

Junio

- 19 JUN** IX Jornadas Turismo Activo.

Julio

- 5 JUL** La Supraconciencia existe:
Vida después de la Vida.
12 AL 14 JUL Gran Canaria Game Island Jam III.

Septiembre

- 11 SEP** Programa AAP 2024.
23 SEP Mentas Expertas: Emilió Duró.



Eventos externos

Octubre

10 OCT Jornada Labora Canarias.

Noviembre

8 NOV Integración Sensorial para familias.

9 NOV Aprendizaje basado en juegos.

11 NOV Actualización práctica en contratación.

12 NOV Jornada de reflexión: La perspectiva de género...

20 NOV Mente Influencer. "Mi cuerpo. Mis Redes".

21 NOV I Jornada de Turismo Accesible.

22 NOV "Equilibrio entre el poder y el amor" Carlos García A.

22 NOV "El cerebro de un niño: entenderlos para ayudarlos" David Bueno.

23 NOV Gala Canarias Life.



02.3

Infecar Vive

INFECAR VIVE

Canariona

La cuarta edición del festival de música 'Canariona' congregó en la Plaza de Santa Ana a miles de personas para celebrar el Día de Canarias.

El evento aunó un amplio repertorio del talento de los artistas de nuestra isla. Desde las músicas más innovadoras hasta los clásicos más inolvidables, 'Canariona' tuvo espacio para todo tipo de gustos, contando con la presencia en el cartel de artistas de la talla de Braulio, 'Araguaney', '101 Brass Band', 'Lajalada', Sara Socas, La Pantera y el humorista Quique Pérez.

☆ **EDICIÓN:**
4ª

📅 **FECHAS:**
29 de mayo

👤 **CARÁCTER:**
público general

🔄 **PERIODICIDAD:**
anual





INFECAR VIVE

Planeta Gran Canaria

La magia y la ilusión de Planeta Gran Canaria trasladó a grandes y pequeños la alegría y la diversión de disfrutar de tiempo en familia. La 24ª edición finalizó con casi 34.500 niños, niñas, jóvenes y familiares que expresaron al máximo una cita que estuvo marcada por la enorme satisfacción de los asistentes.

Este espacio de diversión, ilusión y fantasía contó con un programa de actividades de talleres, teatro, hinchables, pasacalles, zona de videojuegos y múltiples atracciones.

☆ **EDICIÓN:**
24ª

📅 **FECHAS:**
del 26 de diciembre de
2024 al 4 de enero de 2025

🔄 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
general

👥 **ASISTENTES:**
34.380







02.3

Infecar Vive

Eventos externos

Eventos externos

Enero

- 19 ENE** Tito Nieves, ¡Vive la Salsa!
- 20 ENE** World Rock Music Gran Canaria.

Marzo

- 17 MAR** I Gala del Fútbol Femenino.

Mayo

- 3 MAY** Tito Nieves, ¡Vive la Salsa!
- 17 MAY** Dance City.
- 18 MAY** Locos x el Rock and Roll.
- 31 MAY** El viaje de Chihiro.

Junio

- 8 Y 9 JUN** Ludwig: Un viaje musical por Europa.
- 8 Y 9 JUN** El Sonajero de Polichinela.
- 15 JUN** Facu Díaz y Miguel Maldonado.



Eventos externos

Julio

19 JUL Concierto Trueno.

Septiembre

13 SEP “Empuretando” Monólogo de Darío López.

Octubre

4 Y 5 OCT Gran Canaria SUM Festival.

Noviembre

7 NOV Showcooking Pepe Rodríguez.

Diciembre

7 Y 8 DIC Mamá Noelia.

7 DIC Culture and Bussines Pride.



02.4

Infecar Impulsa

INFECAR IMPULSA

Infecar: Espacio libre de tabaco

En mayo de 2024, en el marco de Infecar Impulsa, el recinto ferial, se convierte en el primero libre de tabaco en Canarias. Esta iniciativa puesta en marcha con la Fundación Canaria de Cáncer de Pulmón (FCCP) con el fin de promover la salud y el bienestar de todas las personas que acudan al recinto.

Impulsar ambientes más saludables para asistentes, empleados y expositores. Ese es el objetivo de Infecar, con esta iniciativa, así como seguir incentivando el crecimiento y el progreso de las empresa y personas de nuestra isla, hacia un futuro mejor. Así, y como parte de nuestro compromiso social, trabajamos por vivir en un lugar aún mejor. Impulsamos el cambio y el respeto al medio ambiente. Queremos ser responsables, sostenibles y honestos con nuestro entorno.





03. 30 Aniversario Palacio de Congresos



30 Aniversario Palacio de Congresos

El Palacio de Congresos de Infecar cumple tres décadas como dinamizador del tejido socio-empresarial de la isla.

En el año 2024 celebramos 30 años desde que en julio de 1994 nuestro recinto viera complementada su actividad ferial con un palacio de congresos que reforzara el desarrollo social y económico para la sociedad y el empresariado de las islas. Desde entonces, el Palacio de Congresos Gran Canaria de Infecar ha sido testigo de innumerables actos, afianzando su posicionamiento como espacio de referencia en el sector en Canarias.

El Palacio de Congresos Gran Canaria impulsa la actividad de Infecar y cuenta en la actualidad con capacidad para acoger a más de 2.000 personas. Con siete salas, dispone de todos los medios técnicos necesarios para desarrollar cualquier tipo de evento, adaptando sus espacios para ofrecer una experiencia personalizada.





Cómo dar el

DO

de pecho









04. Resumen de la actividad en RRSS



Resumen de la actividad 2024

RRSS

	f			in		TOTAL
 Seguidores	24.019	13.064	3.413	3.791	871	45.158
 Interacciones	29.771	12.780	3.224	21.332	3.192	70.299
 Impresiones	16.625.302	6.629.734	47.347	96.039	746.247	24.144.669

Comparación de la actividad en RRSS

2022-2024



Seguidores



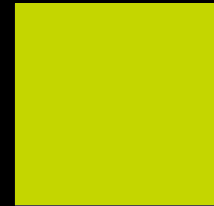
Interacciones



Impresiones



05. Renovación de espacios



05.1

Finalización de la Sala Lola Massieu





Finalización de la renovación de la Sala Lola Massieu

La Sala Lola Massieu completó su transformación integral, reabriendo sus puertas a un espacio totalmente renovado, con la dotación de nuevo mobiliario que cumple con los requisitos y requerimientos actuales.

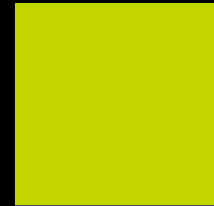
El espacio ha actualizado también su nombre al cambiar el cuadro central de la sala, por

un tríptico obra de Lola Massieu (Las Palmas de Gran Canaria, 1921-2007), un referente en la historia de la plástica canaria y una de las artistas que más contribuyó al avance del lenguaje abstracto en las islas.





06. Resumen de indicadores



Resultados

2024



Eventos



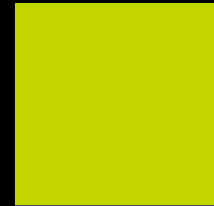
expositores



Asistentes



07. Resultados económicos



608
proveedores

IMPORTE	5.758.583,5 €
---------	---------------

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS	122%
---	-------------

IMPORTE DE LICITACIONES	2.517.578,37
-------------------------	---------------------

459
clientes

IMPORTE	1.351.768,79 €
---------	----------------

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS	118%
---	-------------

DÍAS DE OCUPACIÓN	226
-------------------	------------

Actividad de ferias y eventos propios

EVENTOS CELEBRADOS

17

VISITANTES RECIBIDOS

171.821

DÍAS DE OCUPACIÓN

70

Actividad de ferias y eventos externos

EVENTOS CELEBRADOS

133

VISITANTES RECIBIDOS

101.855

DÍAS DE OCUPACIÓN

156

08. Resultados de Informes ROI



08.1

Movelec, Salón del Vehículo Eléctrico de Canarias



Resultados Globales de la Repercusión

Movelec, Salón del Vehículo Eléctrico de Canarias

SOPORTE	NºImpactos	Valor publicitario (€)	Valor comunicación (€)	Audiencia
Medios digitales	32	10.767	32.301	262.216
Redes sociales	160	12.401,44	37.204,32	1.960.112
Prensa	7	4.572	13.716	582.145
Televisiones	3	7.740	23.220	402.000
Radios	99	9.871,60	29.614,80	257.000
Publicidad exterior	18	8.750	26.250	1.152.562
TOTAL	313	50.552,04	151.656,12	4.617.035

El **Valor Publicitario Equivalente (VPE)** total de la presencia de la marca Movelec en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a **50.552,04€** equivalentes a **313 impactos**.

Por su parte, el **Valor de Comunicación (VC)** asciende a **151.656,12€**.

Finalmente, a través de la presencia de marca en los distintos soportes, se estima una **audiencia** potencial de **4.617.035 personas**.

Retorno de la Inversión del Patrocinio (ROI)

El estudio de presencia de marca del patrocinador **Consejo Insular de la Energía (CIEGC)** en el periodo analizado establece un retorno de la inversión (ROI) positivo, con un Valor de Comunicación del **5,07%** y un Valor Publicitario del **1,02%**.



08.2

ExpoDeca, I Congreso y Feria de la Actividad Física y del Deporte de Canarias



Resultados Globales de la Repercusión

ExpoDeca, I Congreso y Feria de la Actividad Física y del Deporte de Canarias

SOPORTE	NºImpactos	Valor publicitario (€)	Valor comunicación (€)	Audiencia
Medios digitales	101	17.900	32.301	53.700
Redes sociales	1.301	25.209	37.204,32	75.627
Prensa	59	88.337	13.716	265.011
Televisiones	13	102.253	23.220	306.759
Radios	301	42.349	29.614,80	127.047
Publicidad exterior	420	6.495	26.250	19.485
TOTAL	2.195	282.543	151.656,12	847.629

El **Valor Publicitario Equivalente (VPE)** total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a **282.543€** equivalentes a **2.195 impactos**.

Por su parte, el **Valor de Comunicación (VC)** asciende a **847.629€**

Finalmente, a través de la presencia de marca en los distintos soportes, se estima una **audiencia** potencial de **13.942.575 personas**.

Retorno de la Inversión del Patrocinio (ROI)

El estudio de presencia de marca de los patrocinadores en el periodo analizado establece un retorno de la inversión (ROI) positivo, siendo los siguientes:

Atendiendo al Valor de Comunicación (VC)

Fundación DISA → 59,5€ por euro invertido
 Firgas - Aquavia → 281,5€ por euro invertido
 Binter Canarias → 251,2€ por euro invertido

Atendiendo al Valor Publicitario (VP)

Fundación DISA → 19,2€ por euro invertido
 Firgas - Aquavia → 93,2€ por euro invertido
 Binter Canarias → 79,7€ por euro invertido



08.3

Canagua, Feria Internacional del Agua y la Energía



Resultados Globales de la Repercusión

Canagua, Feria Internacional del Agua y la Energía

SOPORTE	NºImpactos	Valor publicitario (€)	Valor comunicación (€)	Audiencia
Medios digitales	57	13.250	39.750	754.200
Redes sociales	379	2.168	6.504	1.571.892
Prensa	8	10.567	31.701	307.150
Televisiones	4	13.654	40.962	280.000
Radios	3	6.446	19.338	92.000
Publicidad exterior	1	550	1.650	700.000
TOTAL	452	46.635	139.905	3.705.242

El **Valor Publicitario Equivalente (VPE)** total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a **42.298€** equivalentes a **444 impactos**.

Por su parte, el **Valor de Comunicación (VC)** asciende a **126.894 €**

Finalmente, a través de la presencia de marca en los distintos soportes, se estima una **audiencia potencial de 3.521.892 personas**.

Retorno de la Inversión del Patrocinio (ROI)

El estudio de presencia de marca de los patrocinadores **Consejo Insular de Aguas de Gran Canaria (CIAGC)** y **Consejo Insular de la Energía de Gran Canaria (CIEGC)** en el periodo analizado, establece un retorno de la inversión (ROI) positivo con un Valor de Comunicación del 3,23% y un Valor Publicitario del 0,41%.



09. Acuerdos con otras entidades



98 acuerdos





Conforama

FIRGAS.

ahembo[®]



itc





'infecar
Feria de Gran Canaria