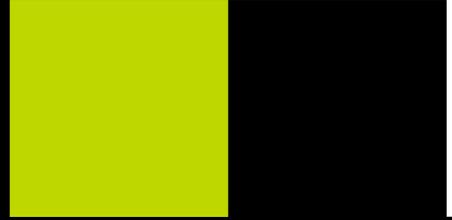




**infecar**  
Feria de Gran Canaria



# Memoria anual 2023



---

<b>01. Introducción</b>	<b>03</b>
<b>02. Presentación de la nueva marca</b>	<b>05</b>
<b>03. Actividad</b>	<b>08</b>
<b>04. Resumen de actividades en RRSS</b>	<b>63</b>
<b>05. Renovación de espacios</b>	<b>66</b>
<b>06. Resumen de indicadores</b>	<b>87</b>
<b>07. Resultados económicos</b>	<b>89</b>
<b>08. Resultados de marca</b>	<b>94</b>
<b>09. Acuerdos con otras entidades</b>	<b>96</b>
<b>10. Equipo</b>	<b>98</b>

# 01. Introducción



## Todo comenzó con un movimiento

El año 2023 quedará marcado en la historia de Infecar, Feria de Gran Canaria, por ser el de la presentación de la renovación de su marca. Una nueva hoja de ruta que se ha visto reflejada en la dirección estratégica, visual y narrativa del recinto a través también de sus cuatro submarcas: Infecar Negocios, Infecar Conecta, Infecar Vive e Infecar Impulsa.

En total, han sido 211 eventos realizados, en los que han participado 304 empresas expositoras y 159.965 asistentes, en los que ha tomado

especial relevancia el carácter profesional de muchos de los eventos, cruciales para el desarrollo económico del empresariado de nuestra tierra.

Infecar continúa así siendo un espacio impulsor del progreso, el conocimiento, el momento y el bienestar de Gran Canaria.



# 02. Presentación de la nueva marca





## Presentación del rebranding de Infecar

Tras 57 años de actividad, y más de 30 años sin renovar su identidad corporativa, Infecar presentó el 16 de febrero de 2023 su nueva imagen, con un posicionamiento renovado como Feria de Gran Canaria, gracias a un proceso de transformación de su organización a través de una redefinición 360° de su marca.



# 03. Actividad



---

<b>03.1</b>	<b>Infecar Negocios</b>	<b>10</b>
<b>03.2</b>	<b>Infecar Conecta</b>	<b>35</b>
<b>03.3</b>	<b>Infecar Vive</b>	<b>51</b>
<b>03.4</b>	<b>Infecar Impulsa</b>	<b>59</b>

---

# 03.1

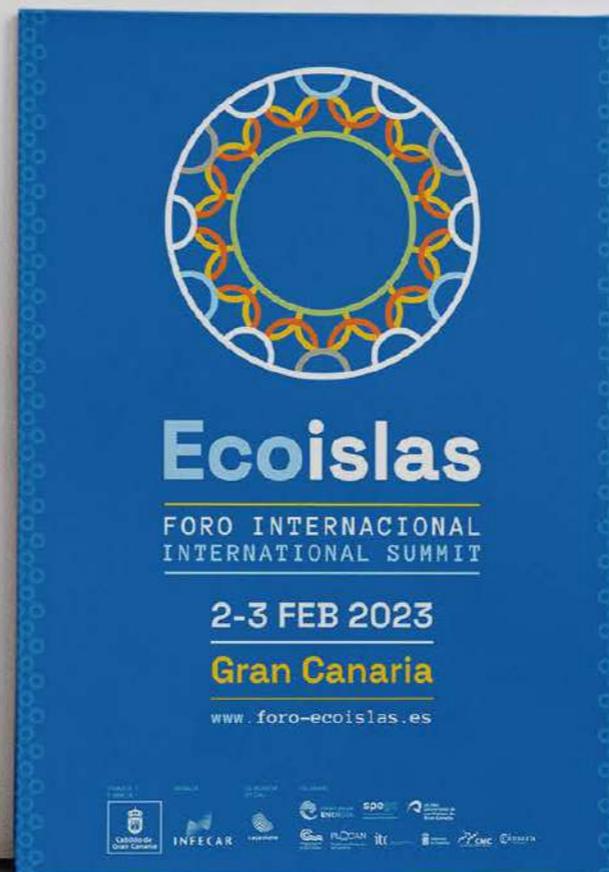
# Infecar Negocios

## INFECAR NEGOCIOS

# Foro Internacional Ecoislas

El año 2023 se estrenó con la primera edición del Foro Internacional Ecoislas, un evento internacional destinado a habilitar un espacio de discusión, propuestas e impulso de medidas encaminadas a potenciar la transición hacia un modelo socioeconómico más verde, más rentable, más autosuficiente y medioambientalmente más sostenible y con un enfoque insular.

El evento contó con ponentes de ámbito internacional, nacional y local que expusieron buenas prácticas y debatieron sobre necesidades y soluciones para este ámbito.



☆ **EDICIÓN:**  
1ª

📅 **FECHA:**  
2 y 3 de febrero

🕒 **PERIODICIDAD:**  
bienio

👤 **CARÁCTER:**  
profesional

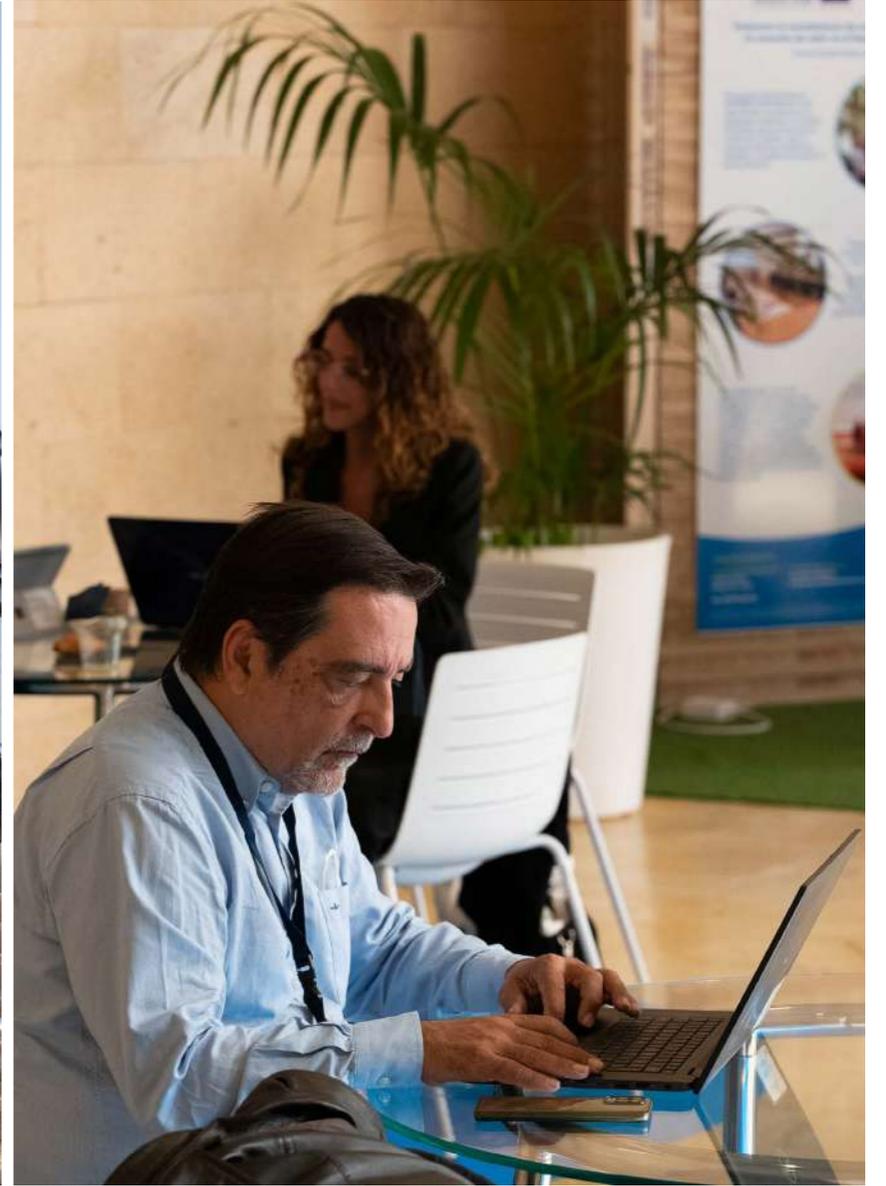
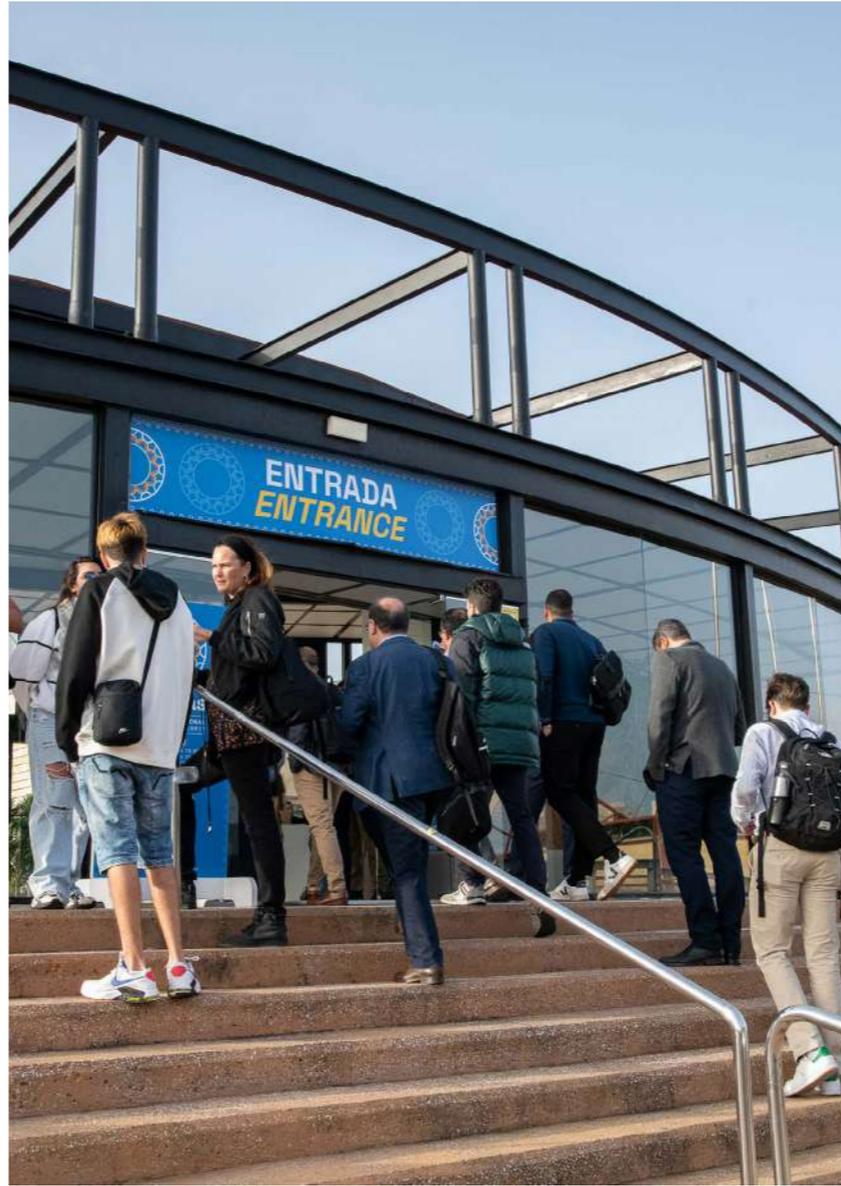
👥 **ASISTENTES:**  
505

🏪 **EXPOSITORES:**  
9

# 100%

de los expositores garantiza que se inscribiría a una próxima edición de Ecoislas





INFECAR NEGOCIOS

# DigiON Canarias

Salón de Digitalización  
Empresarial de Canarias

El Salón de Digitalización Empresarial de Canarias, DigiON Canarias, celebró su primera edición con éxito de convocatoria en dos jornadas de programación intensa tanto expositiva como formativa, en un encuentro profesional y multisectorial que reúne soluciones digitales e innovación tecnológica en un único espacio.

Además, DigiON Canarias acogió la competición de startups de la OMT (Organización Mundial del Turismo) para destinos insulares, en la que participaron 110 empresas internacionales para aportar soluciones digitales para afrontar los nuevos retos del siglo XXI.



☆ **EDICIÓN:**  
1ª

📅 **FECHA:**  
15 y 16 de marzo

🕒 **PERIODICIDAD:**  
anual

👤 **CARÁCTER:**  
profesional

👥 **ASISTENTES:**  
788

🏪 **EXPOSITORES:**  
32

32  
expositores

en su primera edición



92,31%

de los expositores aseguran que volverían a participar en una próxima edición de DigION Canarias

# 100%

de los asistentes aseguran que volverían a estar presentes en la siguiente edición de DigION Canarias



## INFECAR NEGOCIOS

# Feria Gran Canaria Me Gusta

La décima edición de la Feria Gran Canaria Me Gusta mostró el compromiso de Gran Canaria con su producto local, siendo el evento de referencia del sector primario y gastronómico de la isla.

A lo largo de tres días, los visitantes pudieron adquirir directamente los productos y disfrutar de un variado programa de actividades para toda la familia.



☆ **EDICIÓN:**  
10ª

📅 **FECHA:**  
del 21 al 23 de abril

🕒 **PERIODICIDAD:**  
anual

👤 **CARÁCTER:**  
público profesional y general

👥 **ASISTENTES:**  
9.954

🏪 **EXPOSITORES:**  
65



**90%**  
de los expositores afirma  
que estarían en una  
próxima edición

**65**  
expositores participaron  
en su décima edición

# 96%

de los asistentes afirma  
que acudiría a una  
nueva cita



## INFECAR NEGOCIOS

**Fisaldo**

Feria de las oportunidades

La 23ª edición de Fisaldo se consolidó como una de las ferias más populares de Gran Canaria, recuperando las cifras prepandemia con un gran aumento en los visitantes y volumen de negocio.

Con 63 expositores y una veintena de actividades complementarias, Fisaldo se reafirma como una feria imprescindible para el comercio local con gran acogida del empresariado.



☆ **EDICIÓN:**  
23ª

📅 **FECHA:**  
del 31 de mayo al 4 de junio

🕒 **PERIODICIDAD:**  
anual

👤 **CARÁCTER:**  
público y general

👥 **ASISTENTES:**  
23.604

🏪 **EXPOSITORES:**  
63



**23.600**  
asistentes

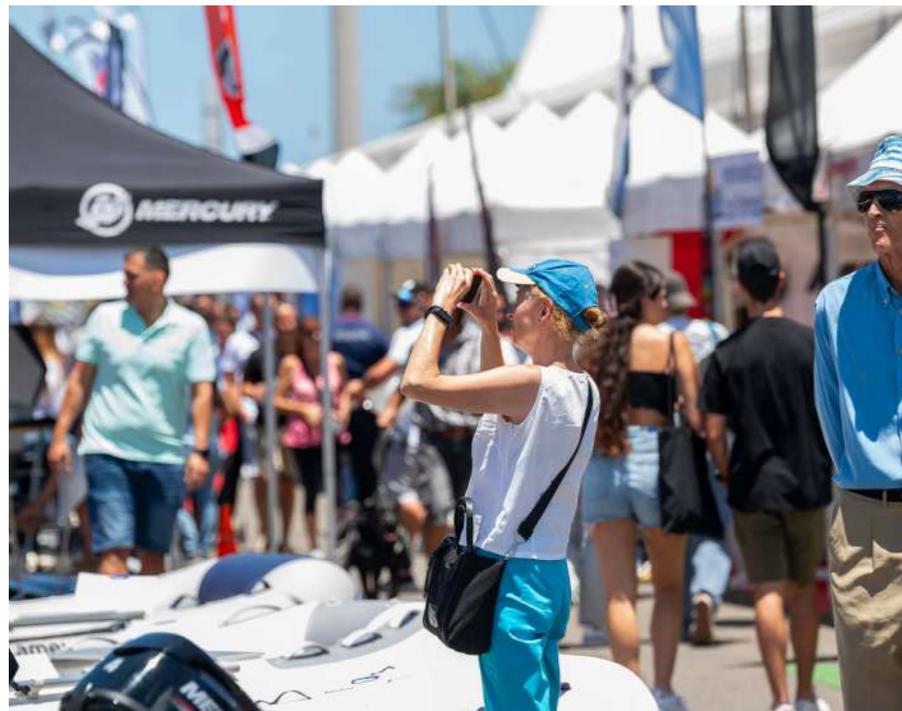
asistentes participaron  
en su 23ª edición

# 70,92%

de los asistentes  
garantiza que volvería  
a una próxima edición  
de Fisaldo







**80%**  
de los expositores  
garantiza que acudirá  
a una próxima edición  
de Fimar



INFECAR NEGOCIOS

# Movelec

Salón del Vehículo Eléctrico de Canarias

Movelec, el Salón del Vehículo Eléctrico de Canarias, celebró su séptima edición con casi 7.000 metros cuadrados de exposición, ocupando la totalidad disponible en el recinto, y con la presencia de las marcas referentes de automóviles, motocicletas, bicicletas y patinetes eléctricos.

Además, la feria también contó con una red de talleres y servicios y empresas generadoras de energía y vehículos de ocasión 100% eléctricos.

Ponencias, mesas de debate, pruebas de conducción, circuitos de vehículos eléctricos de licencia y mucho más complementaron la oferta comercial de Movelec.



☆ **EDICIÓN:**  
7ª

📅 **FECHA:**  
del 20 al 22 de octubre

🕒 **PERIODICIDAD:**  
anual

👤 **CARÁCTER:**  
público profesional y general

👥 **ASISTENTES:**  
1.674

🏪 **EXPOSITORES:**  
45

# 75%

de los expositores  
afirma que asistiría  
a una próxima edición  
de este salón





**45**  
expositores  
mostraron sus productos  
en esta edición.

INFECAR NEGOCIOS

# Animundo

Feria del Animal de Compañía

La Feria del Animal de Compañía, Animundo, celebró su sexta edición, cumpliendo con tres objetivos: generar concienciación, incentivar las adopciones y dar impulso al sector de productos y servicios de los animales.

En esta ocasión, como novedad, la feria incorporó una jornada profesional en la que se abordó las novedades de la Ley de Bienestar Animal, la gestión del duelo en los pacientes y la protección animal.



☆ **EDICIÓN:**  
7ª

📅 **FECHA:**  
18 y 19 de noviembre

🕒 **PERIODICIDAD:**  
anual

👤 **CARÁCTER:**  
público profesional y general

👥 **ASISTENTES:**  
3.189

🏪 **EXPOSITORES:**  
27



70%

de los expositores calificó  
muy satisfactoria su  
participación en la Feria  
del Animal de Compañía



**95%**  
de los asistentes afirma  
que acudiría a una  
próxima edición

# 03.1

# Infecar Negocios

Ferias externas

# Ferias externas

## Enero

**19 ENE** Encuentro FP y empresas TIC:  
Oportunidades de empleo

## Marzo

**29 AL 31 MAR** Feria de la Juventud

## Mayo

**12 AL 14 MAY** LPA Motown



# Ferias externas

## Junio

**16 AL 18 JUN** Feria En Modo Family

## Noviembre

**3 AL 5 NOV** XII Festival del Manga de Las Palmas

Comic-Can

## Diciembre

**1 DIC** TVC Gran Canaria - El evento de la impresión digital



# 03.2

# Infecar Conecta

INFECAR CONECTA

# Canarias Comunica

La creatividad en la era 5.0

La undécima edición del Foro Canario de la Comunicación se celebró con un formato renovado, propiciando un espacio de debate y networking e incorporando a su programa un taller experiencial en el que ahondar en la temática de esta cita.

Isabel Martínez (@IsabelitaVirtual); Lorena Macías (@hazmeunafotoasñi) e Ignacio Bordes lideraron el programa de Canarias Comunica 2023.



☆ **EDICIÓN:**  
11ª

📅 **FECHA:**  
4 de mayo

🕒 **PERIODICIDAD:**  
anual

👤 **CARÁCTER:**  
profesional y público general

👥 **ASISTENTES:**  
140





94,74%

de los asistentes afirma  
que volvería a participar  
en una próxima edición

INFECAR CONECTA

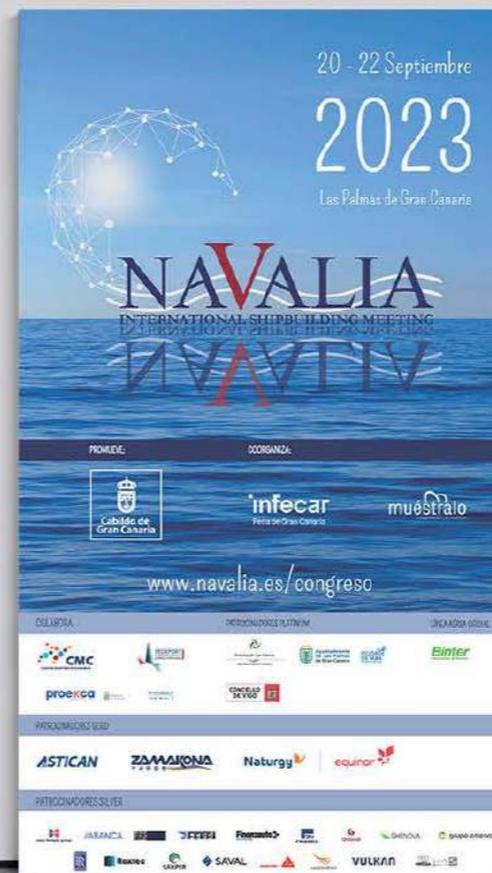
# Navalia

Internacional Shipbuilding Meeting

La segunda edición de Navalia Meeting se celebró en Infecar, congregando a más de 300 participantes, con el objetivo de poner en común experiencias innovadoras para abordar los retos del presente y futuro del sector naval.

Navalia Meeting es un congreso técnico de máximo nivel que complementa en los años impares la actividad de Navalia, la primera

feria de esta industria en el norte de España, que se celebra con carácter bienal, y que se ha constituido en la principal herramienta de promoción del sector naval español y punto de encuentro internacional para las empresas del mundo del mar.



☆ **EDICIÓN:**  
2ª

📅 **FECHA:**  
21 y 22 de septiembre

👤 **CARÁCTER:**  
profesional

👥 **ASISTENTES:**  
300



INFECAR CONECTA

# ExpoBienestar Canarias

Aprendizaje y desarrollo con los siete sentidos

ExpoBienestar Canarias es un espacio de conexión abierto al público profesional y público general para profundizar en el conocimiento del bienestar tanto en entornos profesionales como en el área personal, tratando temas actuales que nos podemos encontrar en diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

La octava edición de ExpoBienestar Canarias estuvo focalizada en el 'Aprendizaje y desarrollo con los siete sentidos', contando con Laura Chica, Francisco Alcaide, Sol Aguirre, Rafael Bisquerra, Almudena Cid, Angie Rigueiro y Nena Daconte.

Además, esta cita incorporó, por vez primera, dos talleres prácticos como parte de su programa.



☆ **EDICIÓN:**  
8ª

📅 **FECHA:**  
28 de septiembre

🕒 **PERIODICIDAD:**  
anual

👤 **CARÁCTER:**  
profesional y público general

👥 **ASISTENTES:**  
188



89,19%

de los asistentes decidió acudir por el perfil de los ponentes invitados



100%

de los asistentes afirmó que acudiría a una próxima edición del evento

INFECAR CONECTA

# ExpoAgro Canarias

Encuentros de innovación

Los avances tecnológicos que han experimentado en los últimos años la agricultura y la ganadería, así como las posibles soluciones a los principales problemas que enfrenta en la actualidad el sector primario, se dieron cita los días 13 y 14 de diciembre en ExpoAgro Canarias: Encuentros de innovación.

Este evento sirvió para poner sobre la mesa las líneas a seguir para modernizar a un sector primario que trata de mejorar su rendimiento sin dejar de avanzar hacia la sostenibilidad.



☆ **EDICIÓN:**  
3ª

📅 **FECHA:**  
13 y 14 de diciembre

🕒 **PERIODICIDAD:**  
bienio

👤 **CARÁCTER:**  
público profesional

👥 **ASISTENTES:**  
289





89,80%

de los asistentes afirma  
que volvería a participar  
en una próxima edición

# 03.2

# Infecar Conecta

Eventos externos

## Eventos externos

### Febrero

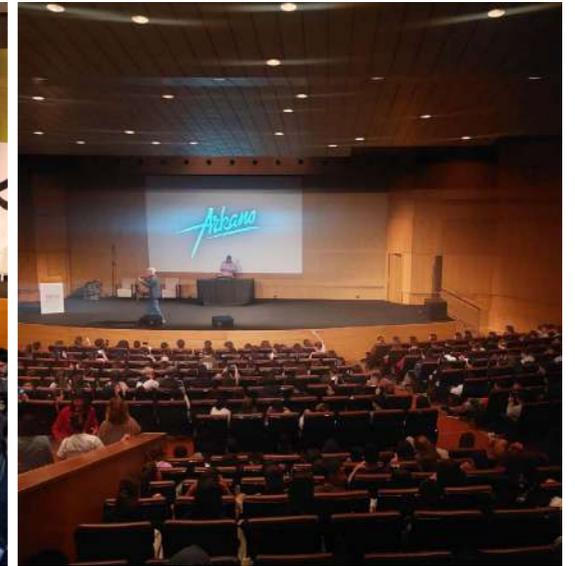
- 7 FEB** Jornada informativa sobre subvenciones para el fomento de autoconsumo compartido y desarrollo de comunidades energéticas

### Marzo

- 1 AL 4 MAR** Smart Green Island Makeathon
- 2 MAR** Ser diferentes: Arkano
- 20 Y 21 MAR** Congreso de Formación Profesional Dual de Canarias
- 21 Y 22 MAR** Competiciones Autonómicas Canarias Skills
- 23 MAR** Mentes Expertas: Conferencia de Víctor Küppers

### Abril

- 24 ABR** Encuentro Orígenes



## Eventos externos

### Mayo

**26 MAY** Mentes Expertas: Conferencia de Mario Alonso Puig

### Julio

**17 AL 21 JUL** Deep Learn 2023 Summer

**17 AL 21 JUL** BigDat 2023 Summer

### Septiembre

**13 SEP** Programa AAP 2023 Las Palmas de Gran Canaria



## Eventos externos

### Noviembre

- 9 NOV** Mentes Expertas: Conferencia de Emilio Duró
- 13 NOV** Gestión estratégica y eficiente de la contratación pública: racionalización, adjudicación y ejecución
- 15 NOV** Estado de la ciberseguridad en España
- 22 NOV** Encuentro de Cámaras de Comercio de España y África Occidental
- 27 Y 28 NOV** SeaTech Canarias: El impacto de la Inteligencia Artificial en el ámbito marino-marítimo



### Diciembre

- 15 AL 17 DIC** Gran Canaria Game Island Jam
- 15 DIC** Gran Canaria Game Island Week: Tu futuro en el sector de los videojuegos

# 03.3

# Infecar Vive

INFEAR VIVE

## Canariona

El Cabildo de Gran Canaria celebra el Día de Canarias

La tercera edición del festival de música 'Canariona' congregó en el Parque Santa Catalines a miles de personas para celebrar el Día de Canarias. El evento aunó un amplio repertorio del talento de los artistas de nuestra isla. Desde las músicas más innovadoras hasta los clásicos más inolvidables,

'Canariona' tuvo espacio para todo tipo de gustos, contando con la presencia de José Velez y Ptazeta, con Victor Lemes, Delia Santana, DJ Wanda Fuentes, Tabaiba Proyect, Arube y Tabaiba.



☆ **EDICIÓN:**  
3ª

📅 **FECHA:**  
29 de mayo

🗓️ **PERIODICIDAD:**  
anual

👤 **CARÁCTER:**  
público general



INFECAR VIVE

# Planeta Gran Canaria

La magia y la ilusión de Planeta Gran Canaria trasladó a grandes y pequeños la alegría y la diversión de disfrutar de tiempo en familia. La 23ª edición finalizó con cerca de 28.000 niños, niñas, jóvenes y familiares que expresaron al máximo una cita que estuvo marcada por la enorme satisfacción de los asistentes.

Este espacio de diversión, ilusión y fantasía contó con un programa de actividades de talleres, teatro, hinchables, pista de patinaje y actividades de multiaventura.



☆ **EDICIÓN:**  
23ª

📅 **FECHA:**  
del 26 de diciembre de 2023  
al 4 de enero de 2024

🕒 **PERIODICIDAD:**  
anual

👤 **CARÁCTER:**  
público general

👥 **ASISTENTES:**  
27.819



**28.000**  
personas

disfrutaron de una  
nueva edición de  
Planeta Gran Canaria

# 03.3

# Infecar Vive

Eventos externos

## Eventos externos

### Enero

**12 ENE** Mènage a Trois: Una obra de Patricia Ramírez

**21 ENE** World Rock Music Gran Canaria

### Marzo

**31 MAR** Reconocimiento al oficio de Artesano Tradicional

### Mayo

**20 Y 21 MAY** Espectáculo de Goyo Jiménez

**27 MAY** Campeonato Wabba Canarias 2023



## Eventos externos

### Septiembre

16 SEP ¿Es la mil? Un show de Kike Pérez

### Octubre

7 OCT Gala Canarias Life 2023

27 OCT Gala 15 Aniversario de Canarias Excelencia Tecnológica

### Noviembre

25 NOV Locos x el Rock & Roll



# 03.4

# Infecar Impulsa



#### INFECAR IMPULSA

## Infecar muestra su compromiso con el medio ambiente en una jornada de regadío junto a la Fundación Foresta

Conscientes de la necesidad de trabajar en la contención del proceso de desertificación que vive nuestra tierra, nuestro equipo participó en la última acción de la campaña de riego de 2023 de la Fundación Foresta.

Esta actividad de responsabilidad social se enmarca bajo el paraguas de Infecar Impulsa, nuestro lado más social donde ponemos en valor

la contribución que hacemos para el desarrollo económico y social de Gran Canaria, como motor e impulsor del tejido empresarial de nuestra isla.

Mediante el desarrollo de esta tarea, en Infecar buscamos ser partícipes de proyectos e iniciativas medioambientales; fomentar el trabajo en equipo y un cambio de conciencia social.



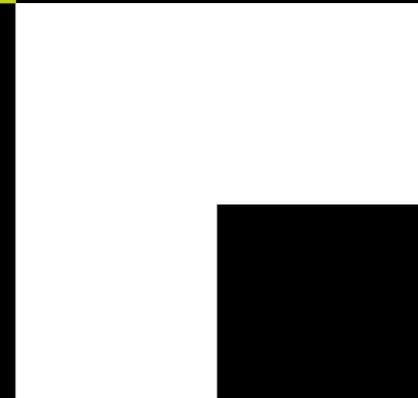
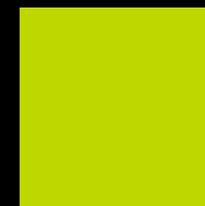


INFECAR IMPULSA

## Planeta Gran Canaria suma ilusión a los hogares de la isla en Navidad

La 23ª edición de Planeta Gran Canaria mostró su lado más solidario. Durante la celebración del festival, y de la mano de Casa Galicia, se llevó a cabo una campaña de recogida de juguetes donados por los asistentes en el marco de la campaña '+ Que Reyes'.

# 04. Resumen de la actividad en RRSS



## Resumen de la actividad 2023

RRSS

						TOTAL
 Seguidores	23.478	10.390	3.369	3.015	824	<b>41.076</b>
 Interacciones	54.409	19.734	3.961	23.086	2.685	<b>103.875</b>
 Impresiones	3.292.589	3.032.588	194.590	124.406	674.089	<b>7.318.262</b>

## Comparación de la actividad en RRSS

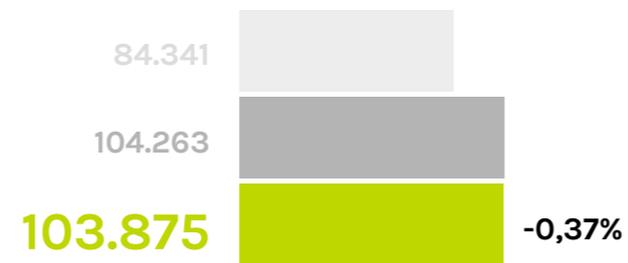
2021-2023



### Seguidores



### Interacciones



### Impresiones



# 05. Renovación de espacios



# 05.1

## Presentación del proyecto del nuevo pabellón



## Presentación del proyecto del nuevo pabellón

Dotar a Infecar de una infraestructura que se convierta en un referente a nivel internacional, por su alta calidad arquitectónica y su carácter multifuncional, que permita al recinto hacer crecer su actividad dentro del sector ferial y congresual a nivel nacional e internacional. Ese es el objetivo con el que se pone en marcha el nuevo pabellón del recinto.

La construcción del nuevo pabellón de Infecar responderá así a tres hitos que marcarán su devenir por ser icónico, multifuncional y sostenible. El futuro del recinto se reorganizará en torno a este nuevo pabellón, que está planteado como una infraestructura con una volumetría clara y rotunda en un único volumen.







# 05.2

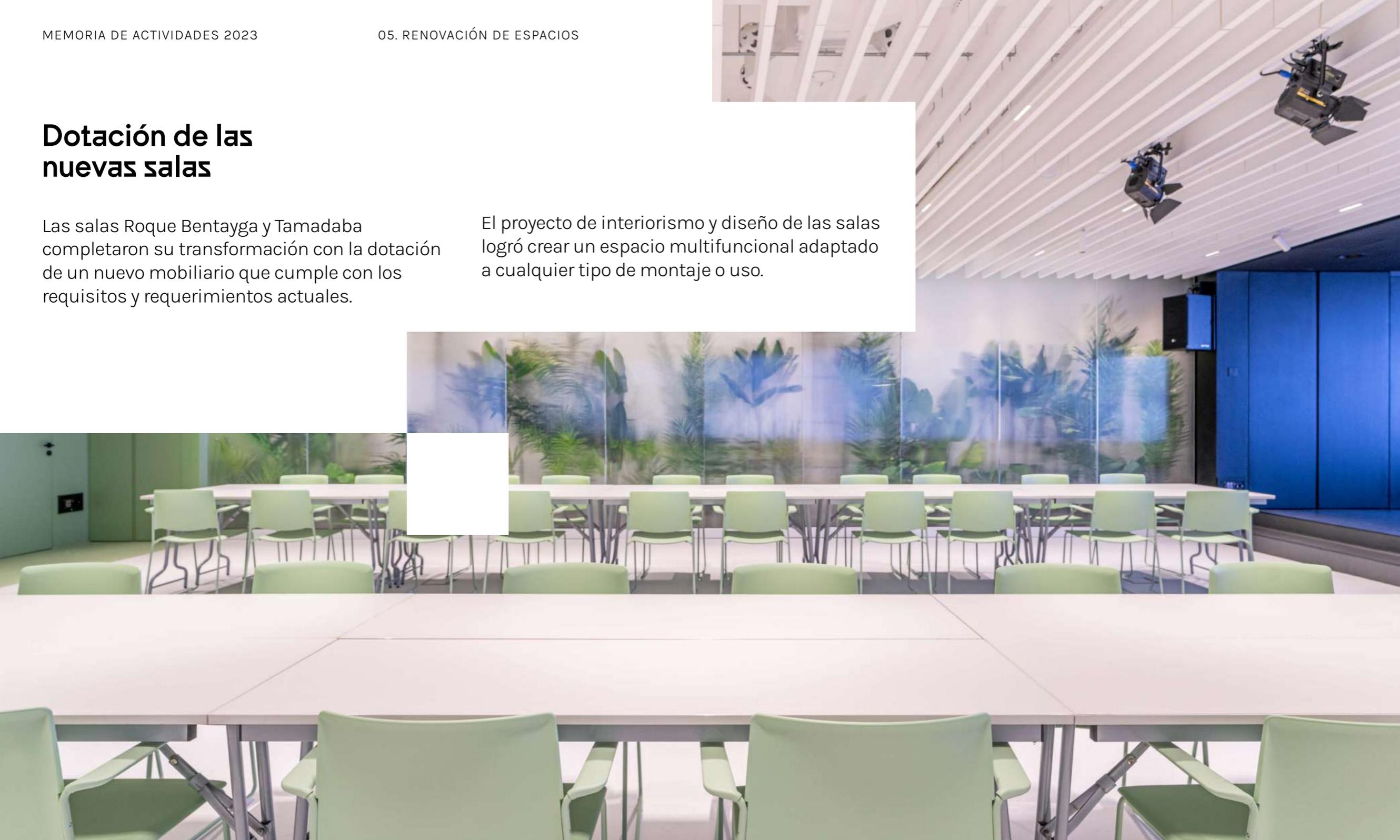
# Dotación de las nuevas salas



## Dotación de las nuevas salas

Las salas Roque Bentayga y Tamadaba completaron su transformación con la dotación de un nuevo mobiliario que cumple con los requisitos y requerimientos actuales.

El proyecto de interiorismo y diseño de las salas logró crear un espacio multifuncional adaptado a cualquier tipo de montaje o uso.





Sala Tamadaba



Sala Tamadaba



Sala Tamadaba



Sala Roque Bentayga



Sala Roque Bentayga



Sala Roque Bentayga

# 05.3

## Nueva señalética del recinto



## Nueva señalética del recinto

A lo largo de este 2023 se han realizado diversos trabajos para implantar la nueva marca a toda la señalización del recinto, actualizando nuestra imagen física a nuestra nueva identidad.







Salida









# 06. Resumen de indicadores



# Resultados

2023



Eventos

**211**

116 eventos  
más que en 2022



Expositores

**304**



Asistentes

**159.965**

# 07. Resultados económicos



**617 | 5.399.246€**

Número de proveedores e importe

**324 | 1.206.460€**

Número de clientes e importe

---

**9.231.110€**

Impacto económico directo  
estimado de nuestra actividad

**108%**

Porcentaje de ejecución  
del presupuesto de ingresos

**107%**

Porcentaje de ejecución  
del presupuesto de gastos

**1.117.814,32€**

Importe de licitaciones

**250**

Número de días  
de ocupación

**10**

Valoración del comisionado  
de transparencia

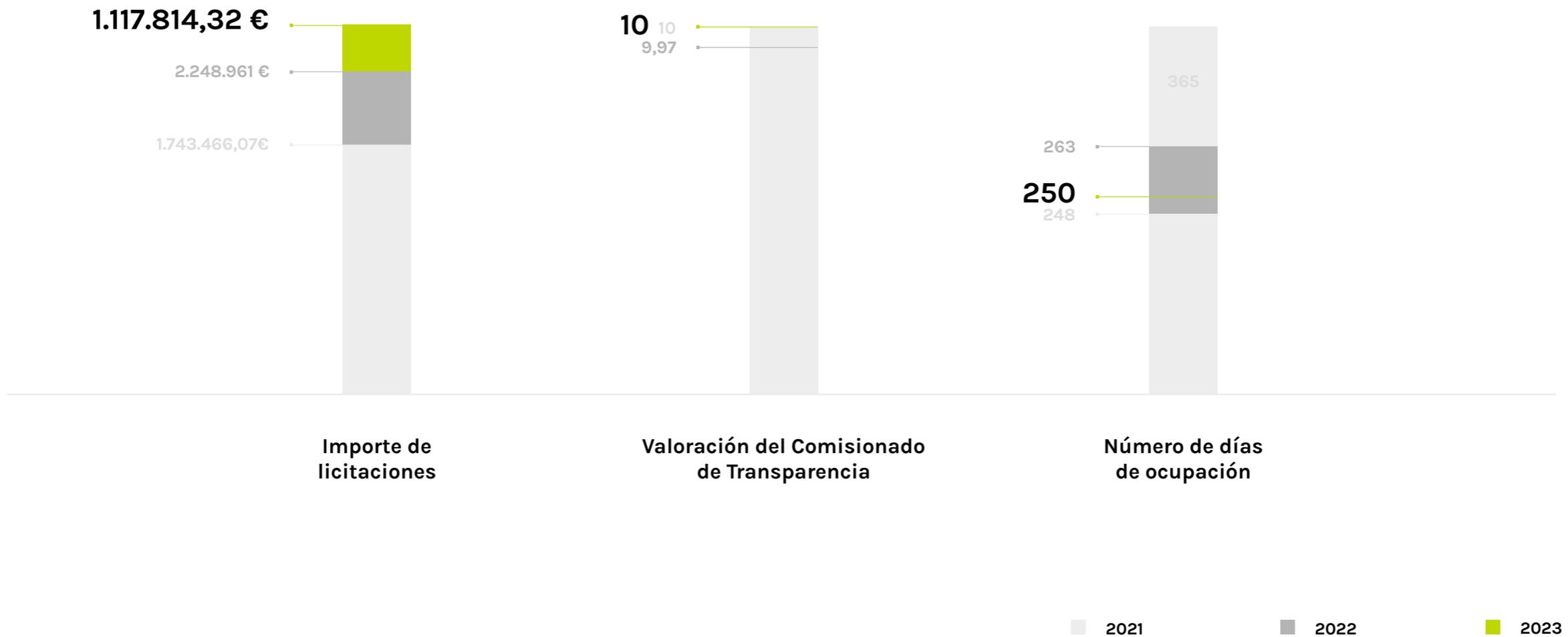
## Comparativa

Año 2021 - 2022 - 2023

<b>DATOS ECONÓMICOS</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Número de proveedores</b>	457	509	617
<b>Importe de proveedores</b>	3.115.402€	4.032.289€	5.399.246
<b>Número de clientes</b>	220	360	324
<b>Importe de clientes</b>	621.773€	1.110.412€	1.206.460
<b>Importe de licitaciones</b>	1.743.466,07€	2.248.961€	1.117.814,32€
<b>Valoración del Comisionado de Transparencia</b>	10	9,97	10
<b>Número de días de ocupación</b>	248	263	250

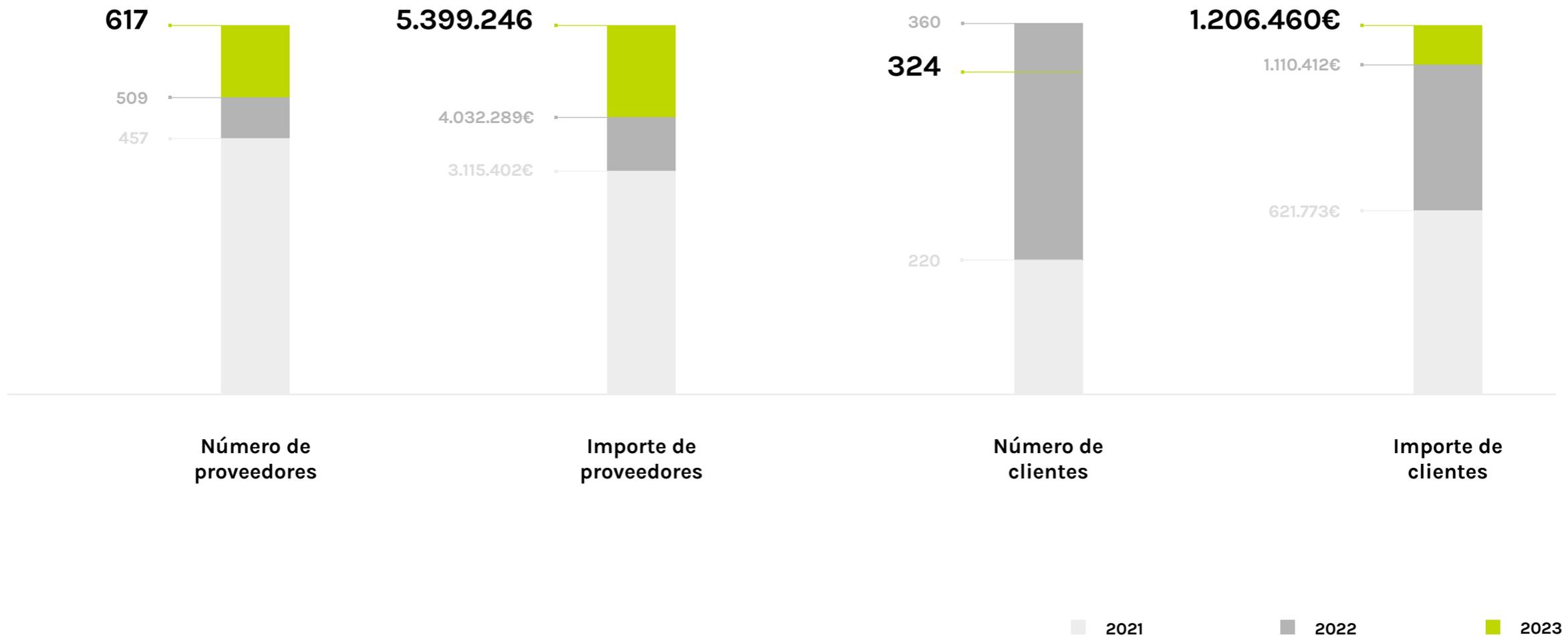
## Comparativa

Año 2021 - 2022 - 2023



## Comparativa

Año 2021 - 2022 - 2023



# 08. Resultados de marca



## Resultados de marca

Año 2023

NOTORIEDAD

↑ 20%

83%

NPS\*

↑ 40

+69

PREFERENCIA

↑ media

media-alta

LIDERAZGO

↑ 2

4

IMAGEN

↑ 3/10

8/10

SATISFACCIÓN

↑ 2

4,5/5

■ Aumento con respecto a los resultados obtenidos en 2022

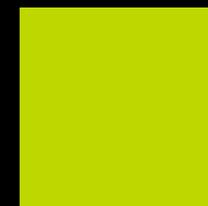
\*Net Promoter Score: tiene como objetivo descubrir la probabilidad de que una persona recomiende una marca, una empresa, un producto o un servicio a otra persona.



## Premios AEBRAND

Bronce a mejor reposicionamiento  
de marca de España

# 09. Acuerdos con otras entidades



Total de acuerdos:

**53 acuerdos**

Conforama



EWASTE



itc



ASTICAN



# 10. Equipo



Nuestra actividad es posible gracias a:

# 54 personas





**'infecar**  
Feria de Gran Canaria