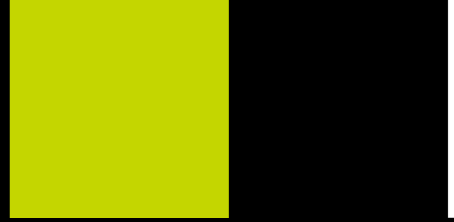




infecar
Feria de Gran Canaria

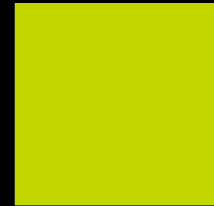


Memoria anual 2023



01. Introducción	03
02. Presentación de la nueva marca	05
03. Actividad	08
04. Resumen de actividades en RRSS	63
05. Renovación de espacios	66
06. Resumen de indicadores	87
07. Resultados económicos	89
08. Acuerdos con otras entidades	94
09. Equipo	96

01. Introducción



Todo comenzó con un movimiento

El año 2023 quedará marcado en la historia de Infecar, Feria de Gran Canaria, por ser el de la presentación de la renovación de su marca. Una nueva hoja de ruta que se ha visto reflejada en la dirección estratégica, visual y narrativa del recinto a través también de sus cuatro submarcas: Infecar Negocios, Infecar Conecta, Infecar Vive e Infecar Impulsa.

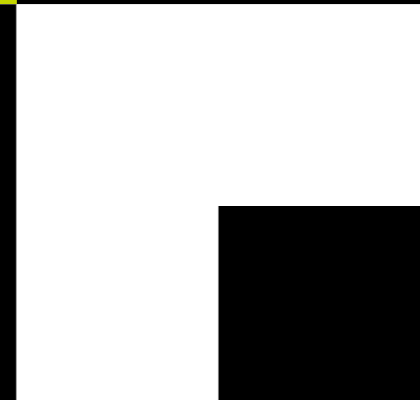
En total, han sido 211 eventos realizados, en los que han participado 304 empresas expositoras y 159.965 asistentes, en los que ha tomado

especial relevancia el carácter profesional de muchos de los eventos, cruciales para el desarrollo económico del empresariado de nuestra tierra.

Infecar continúa así siendo un espacio impulsor del progreso, el conocimiento, el momento y el bienestar de Gran Canaria.



02. Presentación de la nueva marca



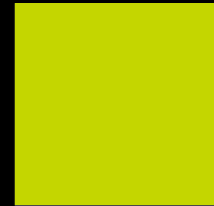


Presentación del rebranding de Infecar

Tras 57 años de actividad, y más de 30 años sin renovar su identidad corporativa, Infecar presentó el 16 de febrero de 2023 su nueva imagen, con un posicionamiento renovado como Feria de Gran Canaria, gracias a un proceso de transformación de su organización a través de una redefinición 360° de su marca.



03. Actividad



03.1	Infecar Negocios	10
03.2	Infecar Conecta	35
03.3	Infecar Vive	51
03.4	Infecar Impulsa	59

03.1

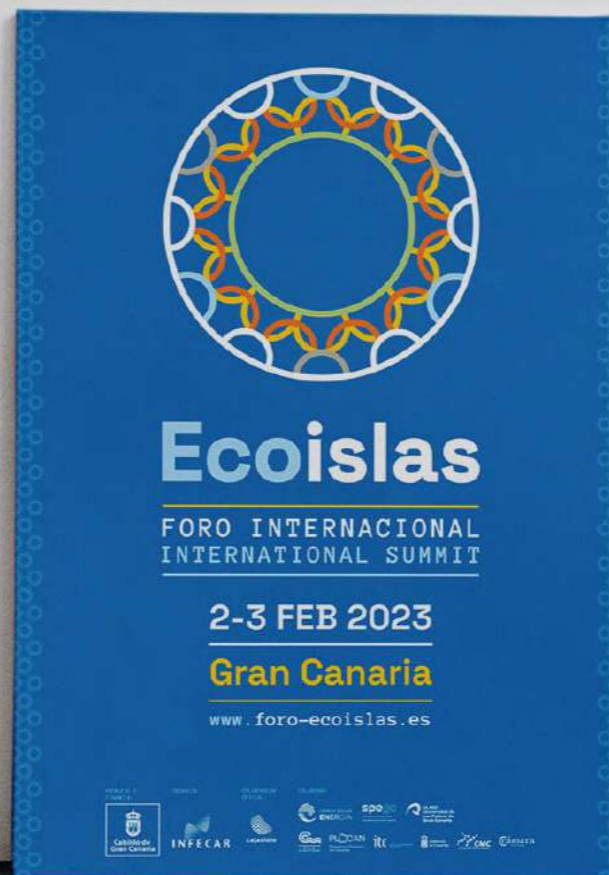
Infecar Negocios

INFECAR NEGOCIOS

Foro Internacional Ecoislas

El año 2023 se estrenó con la primera edición del Foro Internacional Ecoislas, un evento internacional destinado a habilitar un espacio de discusión, propuestas e impulso de medidas encaminadas a potenciar la transición hacia un modelo socioeconómico más verde, más rentable, más autosuficiente y medioambientalmente más sostenible y con un enfoque insular.

El evento contó con ponentes de ámbito internacional, nacional y local que expusieron buenas prácticas y debatieron sobre necesidades y soluciones para este ámbito.



☆ **EDICIÓN:**
1ª

📅 **FECHA:**
2 y 3 de febrero

🕒 **PERIODICIDAD:**
bienio

👤 **CARÁCTER:**
profesional

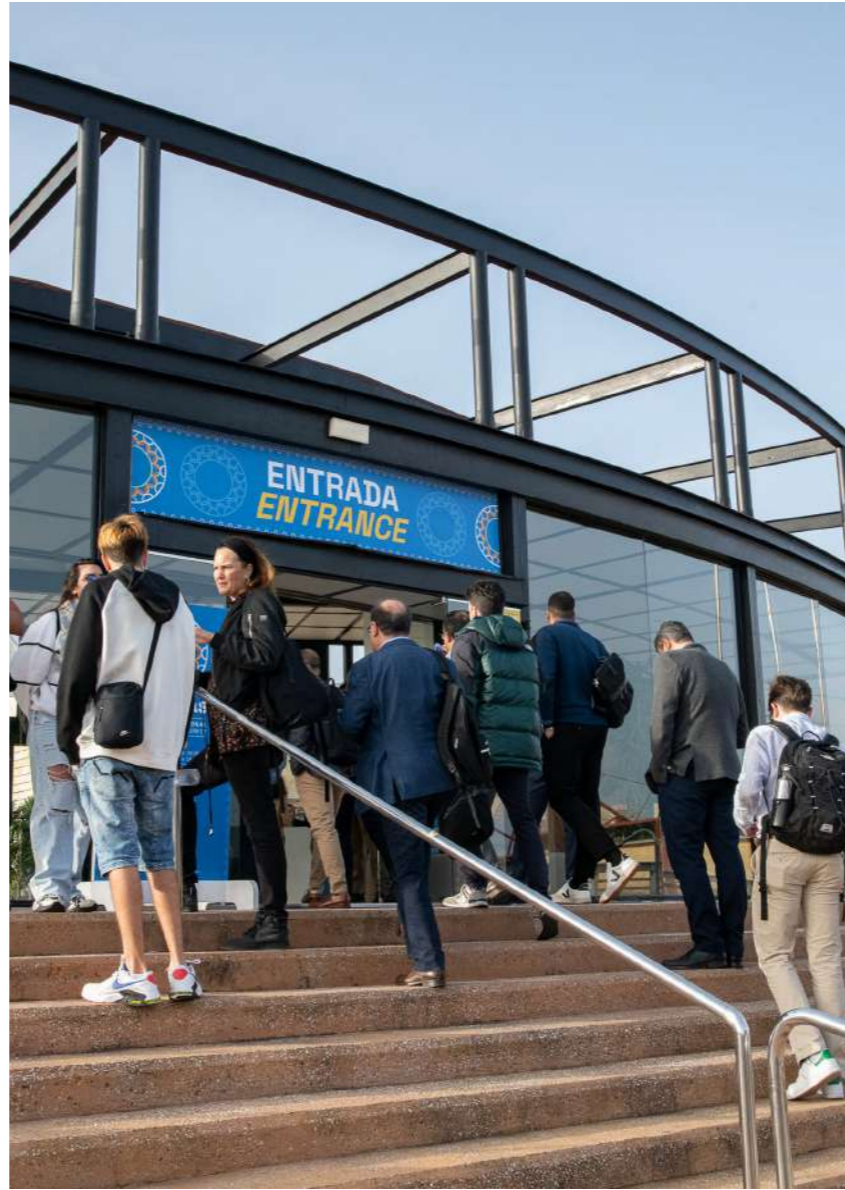
👥 **ASISTENTES:**
505

🏪 **EXPOSITORES:**
9

100%

de los expositores garantiza que se inscribiría a una próxima edición de Ecoislas





INFECAR NEGOCIOS

DigiON Canarias

Salón de Digitalización
Empresarial de Canarias

El Salón de Digitalización Empresarial de Canarias, DigiON Canarias, celebró su primera edición con éxito de convocatoria en dos jornadas de programación intensa tanto expositiva como formativa, en un encuentro profesional y multisectorial que reúne soluciones digitales e innovación tecnológica en un único espacio.

Además, DigiON Canarias acogió la competición de startups de la OMT (Organización Mundial del Turismo) para destinos insulares, en la que participaron 110 empresas internacionales para aportar soluciones digitales para afrontar los nuevos retos del siglo XXI.



☆ **EDICIÓN:**
1ª

📅 **FECHA:**
15 y 16 de marzo

🕒 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
profesional

👥 **ASISTENTES:**
788

🏪 **EXPOSITORES:**
32

32
expositores
en su primera edición



92,31%
de los expositores aseguran
que volverían a participar
en una próxima edición de
DigION Canarias

100%

de los asistentes aseguran que volverían a estar presentes en la siguiente edición de DigION Canarias



INFECAR NEGOCIOS

Feria Gran Canaria Me Gusta

La décima edición de la Feria Gran Canaria Me Gusta mostró el compromiso de Gran Canaria con su producto local, siendo el evento de referencia del sector primario y gastronómico de la isla.

A lo largo de tres días, los visitantes pudieron adquirir directamente los productos y disfrutar de un variado programa de actividades para toda la familia.



☆ **EDICIÓN:**
10ª

📅 **FECHA:**
del 21 al 23 de abril

🕒 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
público profesional y general

👥 **ASISTENTES:**
9.954

🏪 **EXPOSITORES:**
65



65
expositores participaron
en su décima edición



90%
de los expositores afirma
que estarían en una
próxima edición

96%

de los asistentes afirma que acudiría a una nueva cita



INFECAR NEGOCIOS

Fisaldo

Feria de las oportunidades

La 23ª edición de Fisaldo se consolidó como una de las ferias más populares de Gran Canaria, recuperando las cifras prepandemia con un gran aumento en los visitantes y volumen de negocio.

Con 63 expositores y una veintena de actividades complementarias, Fisaldo se reafirma como una feria imprescindible para el comercio local con gran acogida del empresariado.



☆ **EDICIÓN:**
23ª

📅 **FECHA:**
del 31 de mayo al 4 de junio

🕒 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
público y general

👥 **ASISTENTES:**
23.604

🏪 **EXPOSITORES:**
63



23.600
asistentes

asistentes participaron
en su 23ª edición

70,92%

de los asistentes
garantiza que volvería
a una próxima edición
de Fisaldo



INFECAR NEGOCIOS

Fimar

Feria Internacional del Mar

Fimar celebró su duodécima edición consolidada como el gran encuentro de la economía azul en la ciudad y la isla.

Más de medio centenar de instituciones y empresas del sector marino, marítimo y náutico presentaron sus servicios, productos

y conocimientos en una cita con un completo plan de ocio, tanto en tierra como en el agua.

A lo largo de tres días se impartieron diferentes sesiones divulgativas sobre el cambio climático, la vida en el mar o las actividades vinculadas al océano.



☆ **EDICIÓN:**
12ª

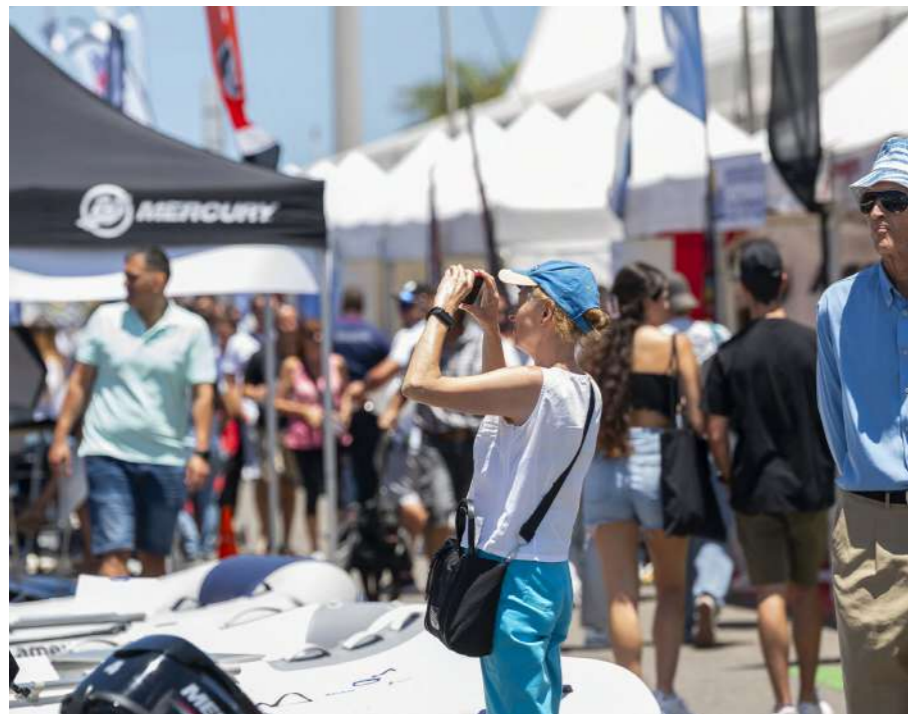
📅 **FECHA:**
del 16 al 18 de junio

🕒 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
público profesional y general

👥 **ASISTENTES:**
18.586

🏪 **EXPOSITORES:**
63



80%
de los expositores
garantiza que acudirá
a una próxima edición
de Fimar



INFECAR NEGOCIOS

Movelec

Salón del Vehículo Eléctrico de Canarias

Movelec, el Salón del Vehículo Eléctrico de Canarias, celebró su séptima edición con casi 7.000 metros cuadrados de exposición, ocupando la totalidad disponible en el recinto, y con la presencia de las marcas referentes de automóviles, motocicletas, bicicletas y patinetes eléctricos.

Además, la feria también contó con una red de talleres y servicios y empresas generadoras de energía y vehículos de ocasión 100% eléctricos.

Ponencias, mesas de debate, pruebas de conducción, circuitos de vehículos eléctricos de licencia y mucho más complementaron la oferta comercial de Movelec.



☆ **EDICIÓN:**
7ª

📅 **FECHA:**
del 20 al 22 de octubre

🕒 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
público profesional y general

👥 **ASISTENTES:**
1.674

🏪 **EXPOSITORES:**
45

75%

de los expositores
afirma que asistiría
a una próxima edición
de este salón





45
expositores
mostraron sus productos
en esta edición.

INFECAR NEGOCIOS

Animundo

Feria del Animal de Compañía

La Feria del Animal de Compañía, Animundo, celebró su sexta edición, cumpliendo con tres objetivos: generar concienciación, incentivar las adopciones y dar impulso al sector de productos y servicios de los animales.

En esta ocasión, como novedad, la feria incorporó una jornada profesional en la que se abordó las novedades de la Ley de Bienestar Animal, la gestión del duelo en los pacientes y la protección animal.



☆ **EDICIÓN:**
7ª

📅 **FECHA:**
18 y 19 de noviembre

🕒 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
público profesional y general

👥 **ASISTENTES:**
3.189

🏪 **EXPOSITORES:**
27



70%
de los expositores calificó
muy satisfactoria su
participación en la Feria
del Animal de Compañía



95%
de los asistentes afirma
que acudiría a una
próxima edición

03.1

Infecar Negocios

Ferias externas

Ferias externas

Enero

19 ENE Encuentro FP y empresas TIC:
Oportunidades de empleo

Marzo

29 AL 31 MAR Feria de la Juventud

Mayo

12 AL 14 MAY LPA Motown



Ferias externas

Junio

16 AL 18 JUN Feria En Modo Family

Noviembre

3 AL 5 NOV XII Festival del Manga de Las Palmas

Comic-Can

Diciembre

1 DIC TVC Gran Canaria - El evento de la impresión digital



03.2

Infecar Conecta

INFECAR CONECTA

Canarias Comunica

La creatividad en la era 5.0

La undécima edición del Foro Canario de la Comunicación se celebró con un formato renovado, propiciando un espacio de debate y networking e incorporando a su programa un taller experiencial en el que ahondar en la temática de esta cita.

Isabel Martínez (@IsabelitaVirtual); Lorena Macías (@hazmeunafotoasñi) e Ignacio Bordes lideraron el programa de Canarias Comunica 2023.



☆ **EDICIÓN:**
11ª

📅 **FECHA:**
4 de mayo

🕒 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
profesional y público general

👥 **ASISTENTES:**
140





94,74%

de los asistentes afirma
que volvería a participar
en una próxima edición

INFECAR CONECTA

Navalia

Internacional Shipbuilding Meeting

La segunda edición de Navalia Meeting se celebró en Infecar, congregando a más de 300 participantes, con el objetivo de poner en común experiencias innovadoras para abordar los retos del presente y futuro del sector naval.

Navalia Meeting es un congreso técnico de máximo nivel que complementa en los años impares la actividad de Navalia, la primera

feria de esta industria en el norte de España, que se celebra con carácter bienal, y que se ha constituido en la principal herramienta de promoción del sector naval español y punto de encuentro internacional para las empresas del mundo del mar.



☆ **EDICIÓN:**
2ª

📅 **FECHA:**
21 y 22 de septiembre

👤 **CARÁCTER:**
profesional

👥 **ASISTENTES:**
300



INFECAR CONECTA

ExpoBienestar Canarias

Aprendizaje y desarrollo con los siete sentidos

ExpoBienestar Canarias es un espacio de conexión abierto al público profesional y público general para profundizar en el conocimiento del bienestar tanto en entornos profesionales como en el área personal, tratando temas actuales que nos podemos encontrar en diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

La octava edición de ExpoBienestar Canarias estuvo focalizada en el 'Aprendizaje y desarrollo con los siete sentidos', contando con Laura Chica, Francisco Alcaide, Sol Aguirre, Rafael Bisquerra, Almudena Cid, Angie Rigueiro y Nena Daconte.

Además, esta cita incorporó, por vez primera, dos talleres prácticos como parte de su programa.



☆ **EDICIÓN:**
8ª

📅 **FECHA:**
28 de septiembre

🕒 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
profesional y público general

👥 **ASISTENTES:**
188



89,19%

de los asistentes decidió acudir por el perfil de los ponentes invitados



100%

de los asistentes afirmó que acudiría a una próxima edición del evento

INFECAR CONECTA

ExpoAgro Canarias

Encuentros de innovación

Los avances tecnológicos que han experimentado en los últimos años la agricultura y la ganadería, así como las posibles soluciones a los principales problemas que enfrenta en la actualidad el sector primario, se dieron cita los días 13 y 14 de diciembre en ExpoAgro Canarias: Encuentros de innovación.

Este evento sirvió para poner sobre la mesa las líneas a seguir para modernizar a un sector primario que trata de mejorar su rendimiento sin dejar de avanzar hacia la sostenibilidad.



☆ **EDICIÓN:**
3ª

📅 **FECHA:**
13 y 14 de diciembre

🕒 **PERIODICIDAD:**
bienio

👤 **CARÁCTER:**
público profesional

👤 **ASISTENTES:**
289





89,80%

de los asistentes afirma
que volvería a participar
en una próxima edición

03.2

Infecar Conecta

Eventos externos

Eventos externos

Febrero

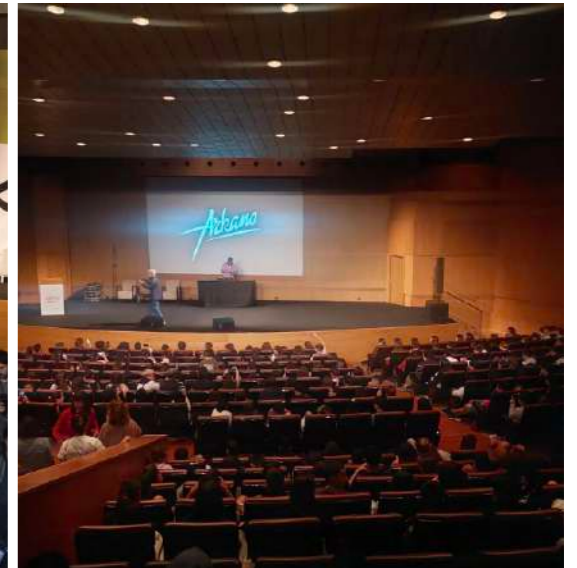
- 7 FEB** Jornada informativa sobre subvenciones para el fomento de autoconsumo compartido y desarrollo de comunidades energéticas

Marzo

- 1 AL 4 MAR** Smart Green Island Makeathon
- 2 MAR** Ser diferentes: Arkano
- 20 Y 21 MAR** Congreso de Formación Profesional Dual de Canarias
- 21 Y 22 MAR** Competiciones Autonómicas Canarias Skills
- 23 MAR** Mentes Expertas: Conferencia de Víctor Küppers

Abril

- 24 ABR** Encuentro Orígenes



Eventos externos

Mayo

26 MAY Mentes Expertas: Conferencia de Mario Alonso Puig

Julio

17 AL 21 JUL Deep Learn 2023 Summer

17 AL 21 JUL BigDat 2023 Summer

Septiembre

13 SEP Programa AAP 2023 Las Palmas de Gran Canaria



Eventos externos

Noviembre

- 9 NOV** Mentes Expertas: Conferencia de Emilio Duró
- 13 NOV** Gestión estratégica y eficiente de la contratación pública: racionalización, adjudicación y ejecución
- 15 NOV** Estado de la ciberseguridad en España
- 22 NOV** Encuentro de Cámaras de Comercio de España y África Occidental
- 27 Y 28 NOV** SeaTech Canarias: El impacto de la Inteligencia Artificial en el ámbito marino-marítimo



Diciembre

- 15 AL 17 DIC** Gran Canaria Game Island Jam
- 15 DIC** Gran Canaria Game Island Week: Tu futuro en el sector de los videojuegos

03.3

Infecar Vive

INFECAR VIVE

Canariona

El Cabildo de Gran Canaria celebra el Día de Canarias

La tercera edición del festival de música 'Canariona' congregó en el Parque Santa Catalines a miles de personas para celebrar el Día de Canarias. El evento aunó un amplio repertorio del talento de los artistas de nuestra isla. Desde las músicas más innovadoras hasta los clásicos más inolvidables,

'Canariona' tuvo espacio para todo tipo de gustos, contando con la presencia de José Velez y Ptazeta, con Victor Lemes, Delia Santana, DJ Wanda Fuentes, Tabaiba Proyect, Arube y Tabaiba.



☆ **EDICIÓN:**
3ª

📅 **FECHA:**
29 de mayo

🗓️ **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
público general



INFECAR VIVE

Planeta Gran Canaria

La magia y la ilusión de Planeta Gran Canaria trasladó a grandes y pequeños la alegría y la diversión de disfrutar de tiempo en familia. La 23ª edición finalizó con cerca de 28.000 niños, niñas, jóvenes y familiares que expresaron al máximo una cita que estuvo marcada por la enorme satisfacción de los asistentes.

Este espacio de diversión, ilusión y fantasía contó con un programa de actividades de talleres, teatro, hinchables, pista de patinaje y actividades de multiaventura.



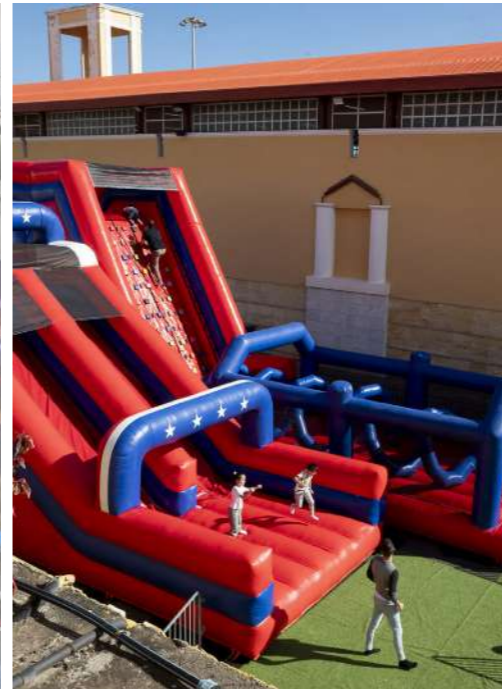
☆ **EDICIÓN:**
23ª

📅 **FECHA:**
del 26 de diciembre de 2023
al 4 de enero de 2024

🕒 **PERIODICIDAD:**
anual

👤 **CARÁCTER:**
público general

👥 **ASISTENTES:**
27.819



28.000
personas

disfrutaron de una
nueva edición de
Planeta Gran Canaria

03.3

Infecar Vive

Eventos externos

Eventos externos

Enero

12 ENE Mènage a Trois: Una obra de Patricia Ramírez

21 ENE World Rock Music Gran Canaria

Marzo

31 MAR Reconocimiento al oficio de Artesano Tradicional

Mayo

20 Y 21 MAY Espectáculo de Goyo Jiménez

27 MAY Campeonato Wabba Canarias 2023



Eventos externos

Septiembre

16 SEP ¿Es la mil? Un show de Kike Pérez

Octubre

7 OCT Gala Canarias Life 2023

27 OCT Gala 15 Aniversario de Canarias Excelencia Tecnológica

Noviembre

25 NOV Locos x el Rock & Roll



03.4

Infecar Impulsa

**INFECAR IMPULSA**

Infecar muestra su compromiso con el medio ambiente en una jornada de regadío junto a la Fundación Foresta

Conscientes de la necesidad de trabajar en la contención del proceso de desertificación que vive nuestra tierra, nuestro equipo participó en la última acción de la campaña de riego de 2023 de la Fundación Foresta.

Esta actividad de responsabilidad social se enmarca bajo el paraguas de Infecar Impulsa, nuestro lado más social donde ponemos en valor

la contribución que hacemos para el desarrollo económico y social de Gran Canaria, como motor e impulsor del tejido empresarial de nuestra isla.

Mediante el desarrollo de esta tarea, en Infecar buscamos ser partícipes de proyectos e iniciativas medioambientales; fomentar el trabajo en equipo y un cambio de conciencia social.





INFECAR IMPULSA

Planeta Gran Canaria suma ilusión a los hogares de la isla en Navidad









La 23ª edición de Planeta Gran Canaria mostró su lado más solidario. Durante la celebración del festival, y de la mano de Casa Galicia, se llevó a cabo una campaña de recogida de juguetes donados por los asistentes en el marco de la campaña '+ Que Reyes'.

04. Resumen de la actividad en RRSS



Resumen de la actividad 2023

RRSS

						TOTAL
 Seguidores	23.478	10.390	3.369	3.015	824	41.076
 Interacciones	54.409	19.734	3.961	23.086	2.685	103.875
 Impresiones	3.292.589	3.032.588	194.590	124.406	674.089	7.318.262

Comparación de la actividad en RRSS

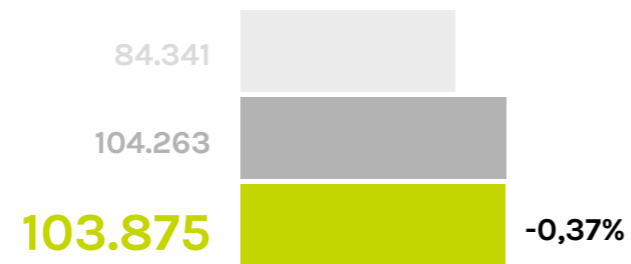
2021-2023



Seguidores



Interacciones



Impresiones



05. Renovación de espacios



05.1

Presentación del proyecto del nuevo pabellón



Presentación del proyecto del nuevo pabellón

Dotar a Infecar de una infraestructura que se convierta en un referente a nivel internacional, por su alta calidad arquitectónica y su carácter multifuncional, que permita al recinto hacer crecer su actividad dentro del sector ferial y congresual a nivel nacional e internacional. Ese es el objetivo con el que se pone en marcha el nuevo pabellón del recinto.

La construcción del nuevo pabellón de Infecar responderá así a tres hitos que marcarán su devenir por ser icónico, multifuncional y sostenible. El futuro del recinto se reorganizará en torno a este nuevo pabellón, que está planteado como una infraestructura con una volumetría clara y rotunda en un único volumen.







05.2

Dotación de las nuevas salas



Dotación de las nuevas salas

Las salas Roque Bentayga y Tamadaba completaron su transformación con la dotación de un nuevo mobiliario que cumple con los requisitos y requerimientos actuales.

El proyecto de interiorismo y diseño de las salas logró crear un espacio multifuncional adaptado a cualquier tipo de montaje o uso.





Sala Tamadaba



Sala Tamadaba



Sala Tamadaba



Sala Roque Bentayga



Sala Roque Bentayga



Sala Roque Bentayga

05.3

Nueva señalética del recinto



Nueva señalética del recinto

A lo largo de este 2023 se han realizado diversos trabajos para implantar la nueva marca a toda la señalización del recinto, actualizando nuestra imagen física a nuestra nueva identidad.







Salida









06. Resumen de indicadores



Resultados

2023



Eventos

211

116 eventos
más que en 2022



Expositores

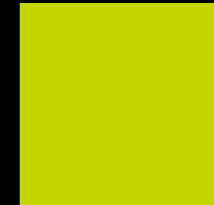
304



Asistentes

159.965

07. Resultados económicos



616 | 5.399.246€

Número de proveedores e importe

324 | 1.206.460€

Número de clientes e importe

12.064.600€Impacto económico directo
estimado de nuestra actividad**107%**Porcentaje de ejecución
del presupuesto de ingresos**106,8%**Porcentaje de ejecución
del presupuesto de gastos**1.117.814,32€**

Importe de licitaciones

250Número de días
de ocupación**10**Valoración del comisionado
de transparencia

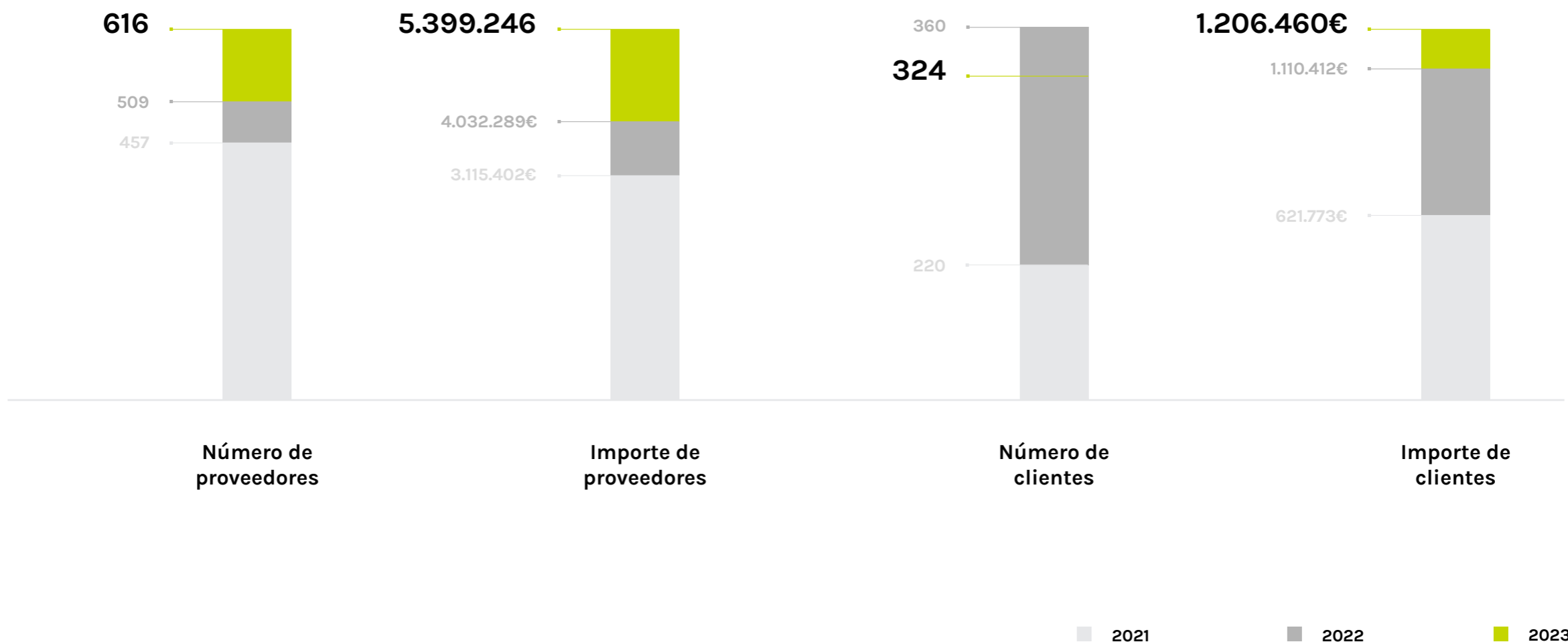
Comparativa

Año 2020 - 2021 - 2022

DATOS ECONÓMICOS	2021	2022	2023
Número de proveedores	457	509	616
Importe de proveedores	3.115.402€	4.032.289€	5.399.246
Número de clientes	220	360	324
Importe de clientes	621.773€	1.110.412€	1.206.460
Impacto económico directo de actividad	6.217.729€	10.692.25€	12.064.600
Importe de licitaciones	1.743.466,07€	2.248.961€	1.117.814,32€
Valoración del Comisionado de Transparencia	10	9,97	10
Número de días de ocupación	248	263	250

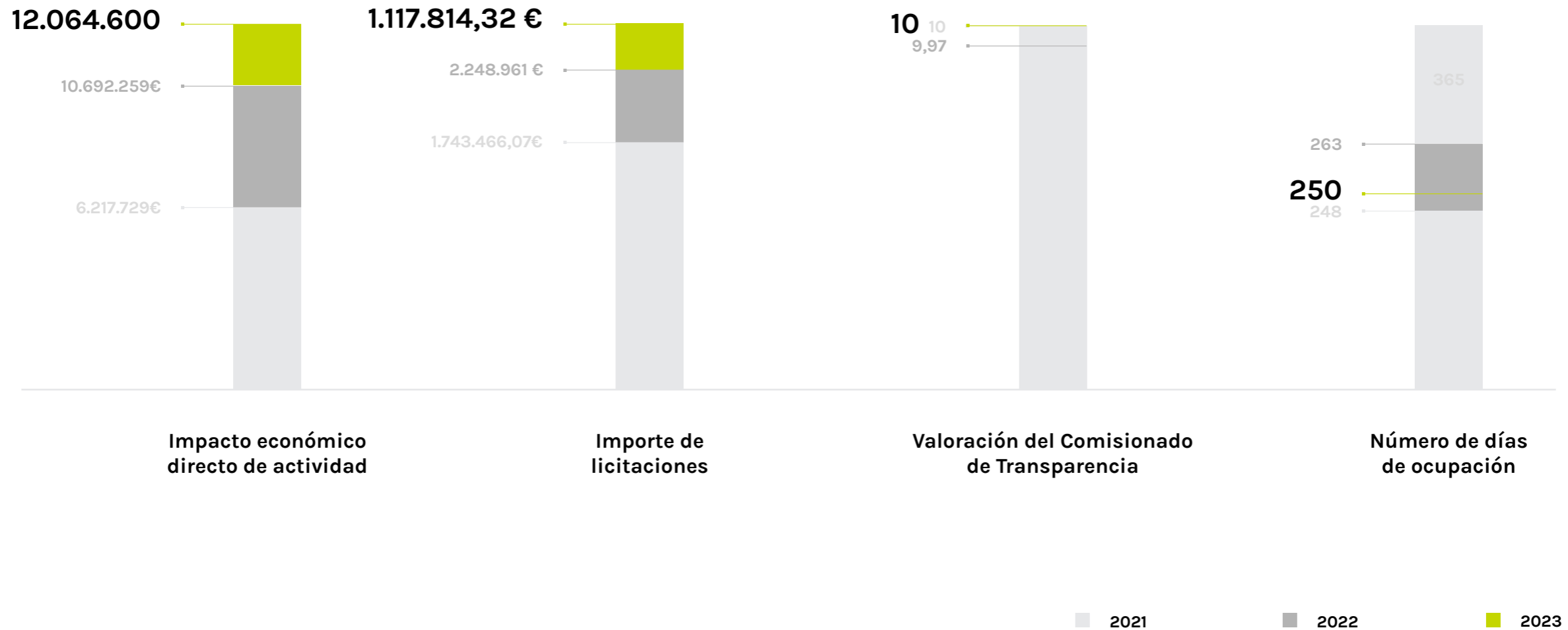
Comparativa

Año 2021 - 2022 - 2023



Comparativa

Año 2021 - 2022 - 2023



08. Acuerdos con otras entidades



Total de acuerdos:

53 acuerdos

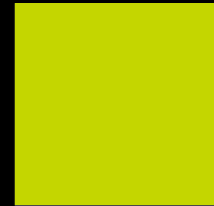
Conforama



ASTICAN



09. Equipo



Nuestra actividad es posible gracias a:

54 personas





'infecar
Feria de Gran Canaria