



INSTITUCIÓN FERIAL DE CANARIAS

INFORMACION BASICA SOBRE LA FINANCIACION DE LA ENTIDAD GASTOS REALIZADOS EN CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL

	2018	2019	2020	2021
TOTAL GASTOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL	8.000,00	8.000,00	10.214,53	32.996,53

Gatos totales de publicidad para el recinto realizados en el ejercicio (se excluyen los que no tienen carácter institucional como ferias y eventos)

Responsable: Directora General Accidental/Responsable de
Transparencia

Fecha de Publicación: 31/12/17

Fecha de Actualización: 11/10/2023

Fecha de Última Revisión: 11/10/2023

Periodicidad: Sin periodicidad. Revisión puntual, cada vez que se
produzcan cambios.

Tipo de información: Economico financiera

Categoría: ingresos y gastos

Subcategorías: publicidad institucional

2022	2023
97.104,76	81.411,91