

# Memoria anual 2021 INFECAR



## **1. Introducción**

pág. 03

## **2. Actividad**

pág. 05

## **3. Resumen de actividad en RRSS**

pág. 46

## **4. Obras realizadas**

pág. 48

## **5. Resumen de indicadores**

pág. 60

## **6. Resultados económicos**

pág. 62

## **7. Acuerdos con otras entidades**

pág. 65

## **8. INFECAR, centro de vacunación**

pág. 68

## **9. Equipo**

pág. 70

## **10. Calendario de ferias y eventos 2022**

pág. 72

# 1. Introducción

2021 es un año que marca la recuperación de los eventos presenciales y refuerza la actividad digital en el sector de las ferias y congresos.



Reencuentro con el tejido empresarial



Espacios virtuales consolidados

## 2. Actividad

**2.1. Ferias y eventos  
organizados por  
INFECAR**

pág. 07

**2.2. Eventos externos  
celebrados en el Palacio  
de Congresos Gran Canaria**

pág. 39

## **2.1. Ferias y eventos organizados por INFECAR**

## INFECAR Conecta

La experiencia internacional.  
Herramientas y consejos.

La internacionalización es uno de los retos más complicados e ilusionantes de cara al futuro para las empresas canarias.

Por ello, para ayudar a potenciar la apertura hacia el exterior de las pymes y hacer frente a la desaceleración económica, INFECAR organizó este webinar, que contó con la colaboración de la Sociedad Canaria de Fomento Económico – PROEXCA, y que tuvo como objetivo dar a conocer las herramientas digitales para la internacionalización y conocer de primera mano la experiencia de empresas canarias que ya operan en varios países del mundo.



	<b>Fecha:</b>	26 ene
	<b>Inscritos:</b>	236
	<b>Asistentes:</b>	110

## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

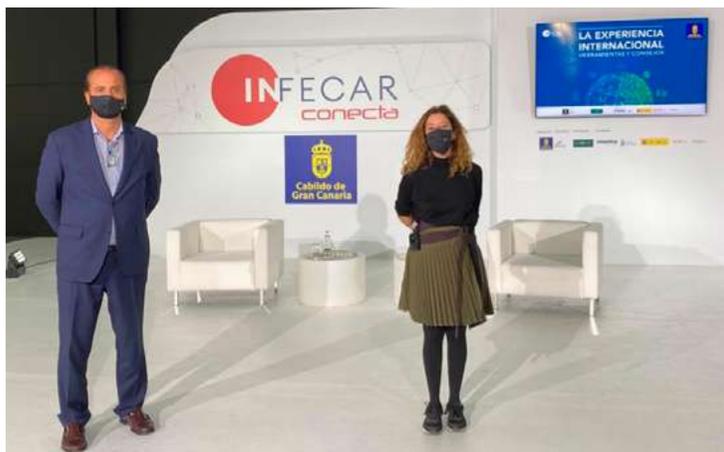
### 2. Actividad 2.1. Ferias y eventos organizados por INFECAR



 Asistentes

**95,65 %**

de los asistentes afirmó que se inscribiría en una próxima edición de INFECAR Conecta.



**86,96 %**

de los participantes le gustó la temática tratada en el primer webinar de INFECAR Conecta sobre internacionalización.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.

## INFECAR Conecta

Protagonistas del presentes,  
líderes del futuro.

Poner en valor el papel empresarial de las mujeres, en un momento de vital importancia para reflexionar y celebrar los progresos alcanzados, pero también para analizar el camino que aún queda por recorrer.

Con este objetivo se puso en marcha esta cita, que contó con la colaboración de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria – SPEGC.

INFECAR se sumó así a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, dándole protagonismo a la visión particular de mujeres emprendedoras y empresarias relacionadas con el mundo tecnológico, un sector en el que cada vez hay más presencia femenina.



	<b>Fecha:</b>	8 mar
	<b>Inscritos:</b>	263
	<b>Asistentes:</b>	118



 Asistentes

**43,48 %**

de los asistentes a este INFECAR Conecta supo de su celebración a través de las redes sociales.



**86,96 %**

de los participantes les parece oportuna tener la opción de visualización en diferido durante 72 horas.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.

## INFECAR Conecta

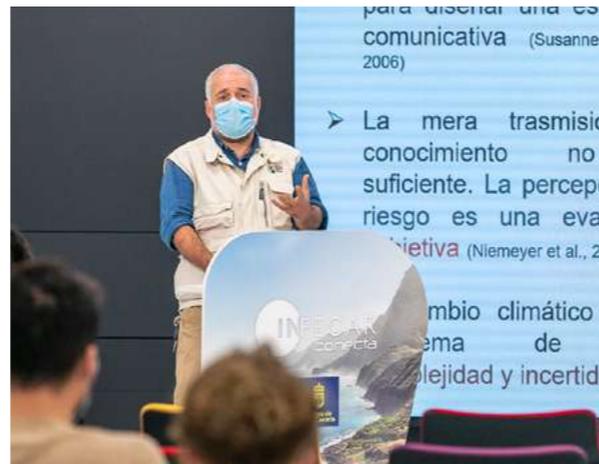
El poder de la comunicación frente a la emergencia climática.

Para poner en valor el papel de la comunicación en un momento de vital importancia para reflexionar y celebrar los progresos alcanzados frente a la emergencia climática, pero también para analizar el camino que aún queda por recorrer, se puso en marcha el último INFECAR Conecta de la temporada.

De la mano de expertos en la materia, esta edición sirvió para hacer hincapié en la necesidad de confiar en fuentes fiables de información para tomar medidas por el medio ambiente.



 **Fecha:** 16 dic  
 **Asistentes:** 109



 Asistentes

**67,86 %**

de los encuestados acudió a este webinar de INFECAR Conecta para conocer las opiniones de los ponentes.

**96,43 %**

de los participantes afirma que se inscribiría en una próxima edición de este webinar.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.

## ExpoBienestar Canarias

La importancia de la salud y el bienestar en el trabajo, los cambios de tendencias y liderazgos que ha dejado la Covid-19 y los retos que afronta la educación fueron los ejes centrales de la sexta edición de ExpoBienestar Canarias.

Este espacio de conexión volvió a ser el punto de encuentro para profesionales y público general dispuesto a profundizar en el conocimiento del bienestar.



- ☆ **Edición:** 6ª
- 📅 **Fecha:** 25 mar
- ▶ **Periodicidad:** anual
- 👤 **Carácter:** mixto: profesional y público general
- 📍 **Modalidad:** virtual
- 👥 **Nº asistentes:** 586



## Atlantur, Feria Profesional para Establecimientos Turísticos

La 43ª edición de Atlantur, la Feria Profesional para Establecimientos Turísticos, se celebró por vez primera fuera del recinto de INFECAR, en ExpoMeloneras, fruto de un acuerdo de colaboración alcanzado con esta institución.

Esta cita puso de relieve el uso de las nuevas tecnologías y la internacionalización de las empresas para la reactivación del turismo, tras la crisis sufrida por la pandemia sanitaria.



☆	<b>Edición:</b>	43ª
📅	<b>Fechas:</b>	21 al 23 abr
▶	<b>Periodicidad:</b>	anual
👤	<b>Carácter:</b>	mixto: público profesional
📍	<b>Modalidad:</b>	híbrida
👥	<b>Asistentes:</b>	653 (347 presenciales y 306 virtuales)



---

**70,97 %**

de los visitantes de Atlantur visitó la feria para conocer a los expositores y su oferta de productos y servicios.



**52,63 %**

de los expositores le parece más interesante y efectiva la celebración de la feria en un formato híbrido.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.

## Feria Gran Canaria Me Gusta

La Feria Gran Canaria Me Gusta se concibe como la Gran Feria de Gran Canaria, un evento de referencia en la isla tanto para el sector primario como para el sector gastronómico, en el que el producto local juega un papel fundamental.

La 8ª edición se celebró en un formato híbrido, manteniendo su amplio y variado programa, compuesta por venta de producto local pero, también, exhibiciones gastronómicas, catas de productos, etc.



- ☆ **Edición:** 8ª
- 📅 **Fechas:** 7 al 10 may
- ▶ **Periodicidad:** anual
- 👤 **Carácter:** mixto: profesional y público general
- 📍 **Modalidad:** híbrida
- 👥 **Asistentes:** 3.383
- 🏠 **Nº expositores:** 51

## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

### 2. Actividad 2.1. Ferias y eventos organizados por INFECAR



Expositores

# 85,71 %

de los participantes repetiría en la próxima edición de la feria como expositor.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.



 Asistentes

**90,33 %**

de los visitantes acudió a la Feria Gran Canaria Me Gusta exclusivamente de manera presencial.

**76,45 %**

de los asistentes visitó la feria para hacer compras de productos gastronómicos y artesanos locales.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.

## Feria Virtual de Ganado

Lo mejor de la cabaña ganadera de Gran Canaria se citó en la primera edición virtual de la Feria de Ganado. Así pues, este espacio sirvió de marco para la celebración del el XXVIII Concurso de Ganado Selecto de Gran Canaria, en el que participaron 32 ganaderos y cuatro ganaderas, presentándose a concursos 900 cabezas de ganado.

En esta ocasión, la feria se celebró en un formato virtual, en el que los visitantes pudieron conocer la oferta expositiva de 15 empresas y organizaciones, acogiendo además actividades que se emitieron a través de la web del evento.



- ☆ **Edición:** 1ª
- 📅 **Fechas:** 29 may al 3 jun
- ▶ **Periodicidad:** anual
- 👤 **Carácter:** mixto: profesional y público general
- 📍 **Modalidad:** virtual
- 👥 **Asistentes:** más de 700
- 📄 **Nº expositores:** 15

## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

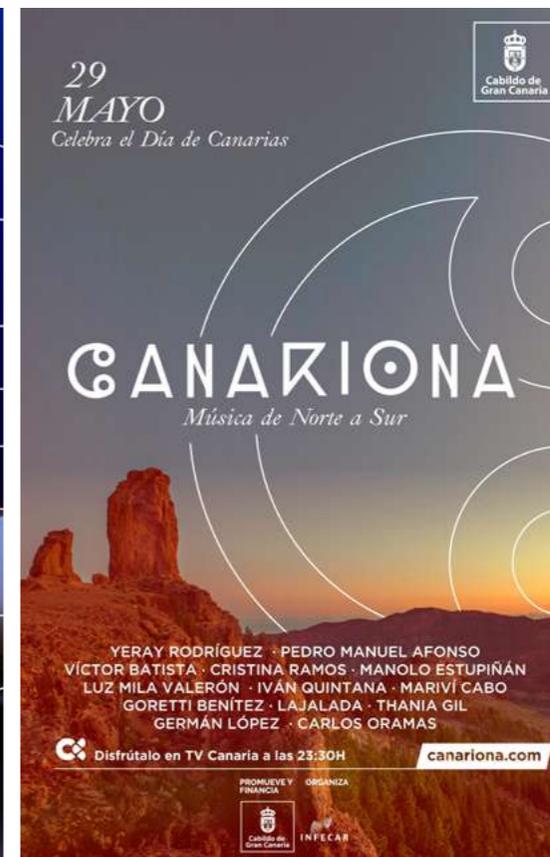
### 2. Actividad 2.1. Ferias y eventos organizados por INFECAR



## Canariona

El Cabildo de Gran Canaria celebró el Día de Canarias con Canariona, un programa musical compuesto por 27 artistas locales y grabado en 13 localizaciones emblemáticas de la isla. El evento se dividió en dos formatos: 'Música de Norte a Sur', centrado en los sonidos más tradicionales y 'Música desde el CAAM', que exploró la escena contemporánea.

Ambos formatos fueron emitidos por la Televisión Autónoma de Canarias y por el canal de YouTube del Cabildo de Gran Canaria.



## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

### 2. Actividad 2.1. Ferias y eventos organizados por INFECAR



## Fisaldo

Una de las citas por excelencia de INFECAR se reencontró con su público en la 21ª edición de la Feria de las Oportunidades, una parada obligada para todos los que quieren adquirir productos de calidad a los mejores precios del mercado.

Fisaldo congregó a los sectores de moda y belleza, motor, hogar y decoración y ocio y entretenimiento.



- ☆ **Edición:** 21ª
- 📅 **Fechas:** 16 al 20 jun
- ▶ **Periodicidad:** anual
- 👤 **Carácter:** público general
- 📍 **Modalidad:** híbrida
- 👥 **Asistentes:** 12.774
- 🏪 **Nº expositores:** 59



 Expositores

**62,96 %**

de los expositores de Fisaldo acudieron a la feria para vender estocaje pendiente de sus negocios.

 Asistentes

**71,33 %**

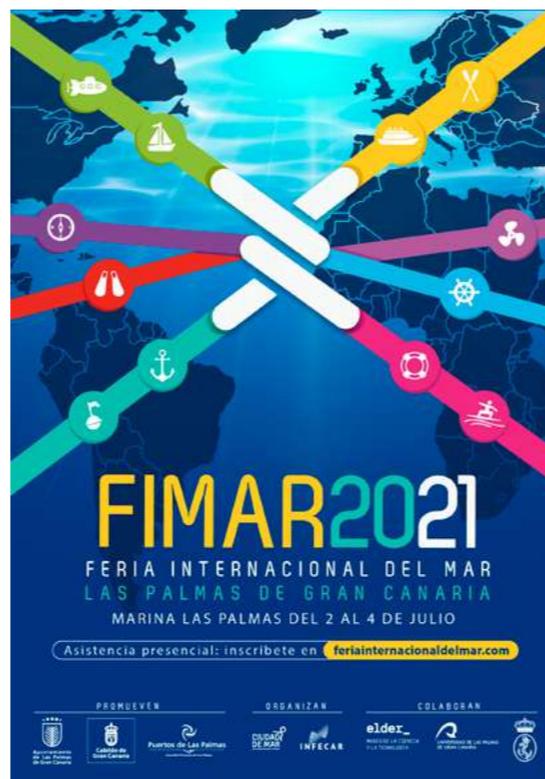
de los visitantes asistieron a la feria para realizar compras de las empresas expositoras.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.

# FIMAR

La Feria Internacional del Mar es una cita regional de referencia para el sector náutico y marino-marítimo del archipiélago canario.

Promovida por el Cabildo de Gran Canaria, el Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria, la Autoridad Portuaria de Las Palmas y organizada por Infecar y Ciudad de Mar, esta feria volvió a poner de relieve en su décima edición la relevancia de la economía azul para la isla.



- ☆ **Edición:** 10ª
- 📅 **Fechas:** 2 al 4 jul
- ▶ **Periodicidad:** anual
- 👤 **Carácter:** mixto: profesional y público general
- 📍 **Modalidad:** híbrida
- 👥 **Asistentes:** 2.740
- 🏠 **Nº expositores:** 25

## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

### 2. Actividad 2.1. Ferias y eventos organizados por INFECAR



Expositores

**73,33 %**

de los expositores de FIMAR participó en la feria para promocionar su imagen de empresa.



Asistentes

**73,28%**

de los visitantes afirmó que acudiría a la próxima edición de FIMAR.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.

## Canarias Comunica

La novena edición del Foro Canario de la Comunicación se celebró con un formato renovado, que llevó a los asistentes a vivir una experiencia más completa, con una parte teórica pero también práctica.

Este espacio se centró en la ‘Revolución del Marketing Experiencial’ como herramienta clave para impulsar y posicionar cualquier negocio o empresa, así como para conquistar al consumidor mediante técnicas innovadoras.



- ☆ **Edición:** 9ª
- 📅 **Fecha:** 30 sep
- ▶ **Periodicidad:** anual
- 👤 **Carácter:** mixto: profesional y público general
- 📍 **Modalidad:** híbrida
- 👥 **Asistentes:** 191



 Asistentes

**96,97 %**

de los participantes afirmó que se inscribiría en una próxima edición del evento.



**88,24 %**

le gustó poder elegir entre la modalidad de asistencia online o presencial.

**84,85 %**

le gustaría tener la posibilidad de participar en mesas de trabajo con ponentes en la próxima edición.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.

## Movelec

El Salón del Vehículo Eléctrico de Canarias celebró su quinta edición, con el objetivo de poner a disposición del público las últimas novedades de la industria de la movilidad eléctrica además de dar a conocer las ventajas medioambientales y de ahorro que supone su uso. Esta edición contó con récord de expositores hasta la fecha.



- ☆ **Edición:** 5ª
- 📅 **Fechas:** 23 y 24 oct
- ▶ **Periodicidad:** anual
- 👤 **Carácter:** público general
- 📍 **Modalidad:** híbrida
- 👥 **Asistentes:** 2.885 (2.003 presenciales y 882 virtuales)
- 🏪 **Nº expositores:** 29



 Asistentes

**100 %**

de los encuestados de Movelec afirma que participaría en la sexta edición de la feria.

**81,46 %**

de los visitantes acudió al Salón del Vehículo Eléctrico a conocer la oferta de este tipo de vehículos.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.



Expositores

**100 %**

de los expositores de Movelec confirma que asistiría a la siguiente edición del Salón del Vehículo Eléctrico de Canarias.



**88,46 %**

de los expositores acudieron a la feria con la intención de promocionar su imagen de empresa.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.

## Animundo

La Feria del Animal de Compañía volvió a ser un punto de encuentro para los profesionales, familias y amantes de los animales que disfrutaron en un único espacio de productos y servicios para el cuidado responsable de los animales de compañía.

Además, como es habitual, en esta cuarta edición los asistentes pudieron disfrutar de un amplio programa de charlas formativas, talleres, exhibiciones y las tradicionales pasarelas de adopción.



- ☆ **Edición:** 4ª
- 📅 **Fechas:** 27 y 28 nov
- ▶ **Periodicidad:** anual
- 👤 **Carácter:** público general
- 📍 **Modalidad:** híbrida
- 👥 **Asistentes:** 3.832
- 🏪 **Nº expositores:** 19



 Expositores

**66,67 %**

de los expositores de Animundo se mostró satisfecho con su participación en la feria.



**83,33 %**

de los expositores que participaron en la feria afirmaron que volverían a una próxima edición.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.



 Asistentes

**75,68 %**

de los visitantes afirma que asistirá a una próxima edición de Animundo.



**67,65 %**

las pasarelas de adopción fue la actividad que más gustó a los visitantes de esta edición.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.

## Foro Gran Canaria de Economía Azul

Este espacio de conexión, promovido por el Cabildo de Gran Canaria y organizado por Infecar, abre la puerta al debate en cuanto a los retos y oportunidades de la economía azul en Gran Canaria.

Esta tercera edición estuvo centrada en el ámbito de la innovación digital en actividades portuario-logísticas.



☆	<b>Edición:</b>	3ª
📅	<b>Fecha:</b>	14 dic
▶	<b>Periodicidad:</b>	anual
👤	<b>Carácter:</b>	público profesional
📍	<b>Modalidad:</b>	híbrida
👥	<b>Asistentes:</b>	161 (42 presenciales y 119 virtuales)



 Asistentes

96,97 %

de los asistentes al Foro Gran Canaria de Economía Azul asegura que participaría en la próxima edición.



63,64 %

de los participantes decidió asistir por la temática del foro en esta ocasión.

Datos basados en encuestas de satisfacción elaboradas por INFECAR.

## **2.2. Eventos externos celebrados en el Palacio de Congresos Gran Canaria**

## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

### 2. Actividad 2.2. Eventos externos



# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

## 2. Actividad 2.2. Eventos externos

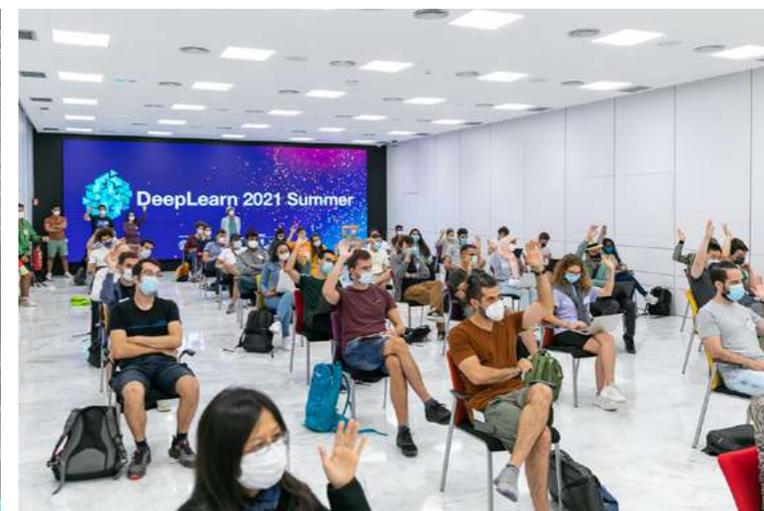


# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

## 2. Actividad 2.2. Eventos externos



### Cata Insular de Vinos de Gran Canaria



# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

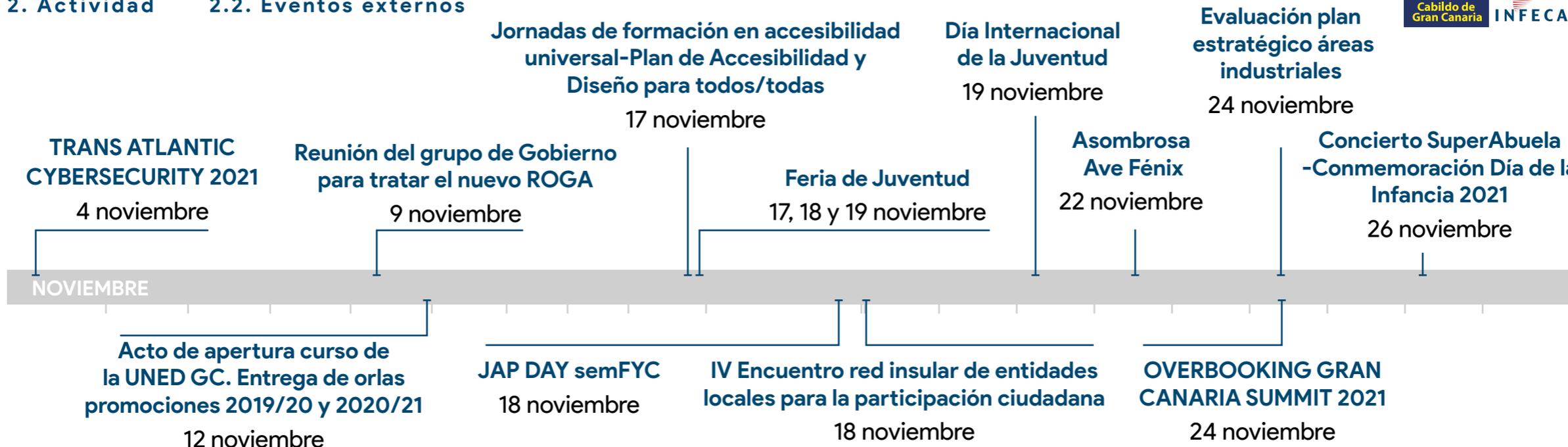
## 2. Actividad 2.2. Eventos externos

### Curso Taller Iluminación Led 29 y 30 septiembre



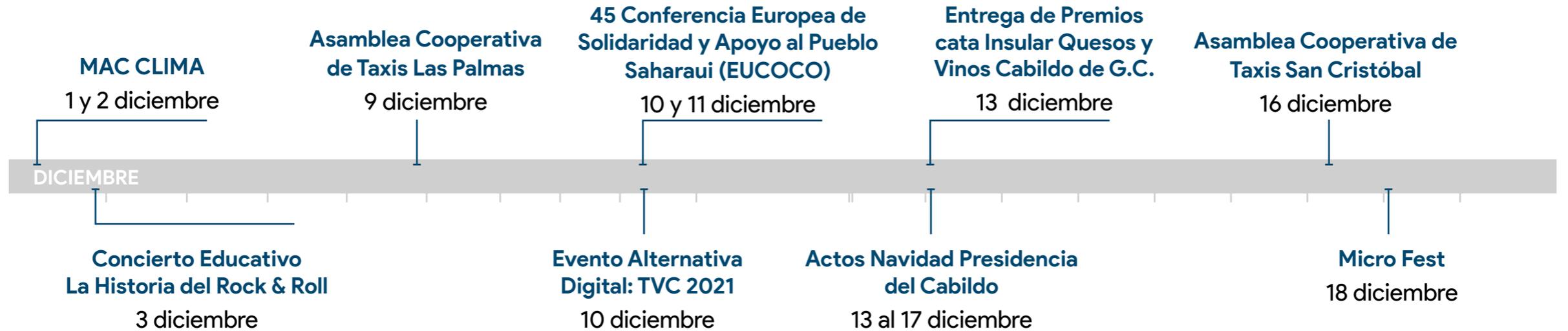
## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

### 2. Actividad 2.2. Eventos externos



# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

## 2. Actividad 2.2. Eventos externos



## **3. Resumen de actividad en RRSS**

## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

### 3. Resumen de actividad en RRSS

		Seguidores	Publicaciones	Interacciones	Impresiones
	Facebook	19.289	515	40.963	1.758.767
	Instagram	6.197	476	16.603	406.946
	Stories		1.682		376.261
	Twitter	2.945	2.210	13.480	1.116.077
	Linkedin	1.270	407	12.820	88.517
	Youtube	347	116	475	410.765
	<b>Total</b>	<b>30.048</b>	<b>5.406</b>	<b>84.341</b>	<b>4.157.333</b>
	Datos de 2020	26.600	1.968	39.935	2.900.389
	Variación en 2021	13%	175%	111%	43%

## 4. Obras realizadas

Adaptamos nuestro recinto,  
aumentando así su capacidad de  
crecimiento y competitividad.



**Fachada del  
Pabellón 2**



**Pasillo de  
acceso del  
Pabellón 2**



**Fase 1 de la  
bóveda de  
cristal**



Antes



Antes



Después



Después



Antes



Después



Después



Antes



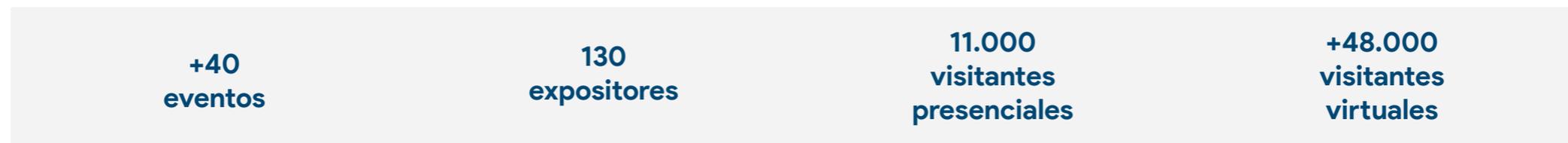
Después



Después

## 5. Resumen de indicadores

Resultados 2020



Resultados 2021



## 6. Resultados económicos

**Número de  
proveedores e importe**

457 | 3.115.402 €

**Número de  
clientes e importe**

220 | 621.773 €

**Impacto  
económico directo  
de nuestra actividad**

6.217.729 €

**Porcentaje de Ejecución  
del Presupuesto  
de Ingresos 2021**

106%

**Porcentaje de Ejecución  
del Presupuesto  
de Gastos 2021**

100%

**Valoración por  
el comisionado de transparencia  
en el ejercicio 2021**

**10**

**Importe  
de licitaciones**

**1.743.466,07 €**

**Porcentaje de Ejecución  
del Presupuesto  
Inversiones 2021**

**82%**

(\*) Con previsión de ejecución  
en su totalidad.

**Número de días  
de ocupación**

**248**

## **7. Acuerdos con otras entidades**

## Breeam España

En el mes de octubre de 2021, se firmó el acuerdo de colaboración entre la Institución Ferial de Canarias, INFECAR, y Breeam España, con el objetivo de conseguir la certificación de edificación sostenible de los edificios en uso y de las nuevas construcciones de INFECAR

De esta manera, nuestro recinto se convierte en la primera institución ferial de España en alcanzar un convenio de este tipo para trabajar en su certificación.



# 34 acuerdos



## **8. INFECAR, centro de vacunación**

## Un centro de vacunación al servicio de la consejería de Sanidad del Gobierno de Canarias

Desde mediados de abril de 2021, INFECAR acoge un centro de vacunación masiva frente a la Covid-19.

El espacio cedido por el Cabildo de Gran Canaria ocupa los 2.000 metros cuadrados de la planta baja del Pabellón VII, donde se han dispuesto habitáculos para la aplicación de las dosis y para oficina, almacenaje y archivos, una acción que se enmarca en la estrecha colaboración de la institución insular con el Servicio Canario de Salud para acelerar el ritmo de vacunación en Gran Canaria.



## 9. Equipo



**39**  
empleados

## **10. Calendario de ferias y eventos 2022**

## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

### 10. Calendario de ferias y eventos 2022



#### Enero

L	M	X	J	V	S	D
					<u>1</u>	2
3	4	5	<u>6</u>	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

#### Febrero

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	<b>11</b>	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

11 febrero: **Canarias Comunica**

#### Marzo

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	<b>24</b>	25	26	27
28	29	30	31			

11 al 13 marzo: **ExpoAgro Canarias**  
24 marzo: **Expobienestar Canarias**

#### Abril

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	<b>14</b>	<b>15</b>	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>1</b>

29 abril al 1 mayo: **Feria Gran Canaria Me Gusta**

## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

### 10. Calendario de ferias y eventos 2022



#### Mayo

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
<u>30</u>	31					

6 al 8 mayo: **LPA Motown**

20 al 22 mayo: **FIMAR, Feria Internacional del Mar**

28 mayo: **Celebración del Día de Canarias**

#### Junio

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	<u>24</u>	25	26
27	28	29	30			

8 al 12 junio: **Fisaldo, 22ª Feria de las Oportunidades**

#### Julio

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

11 y 12 julio: **Foro Internacional del Queso**

25 al 29 julio: **Deep Learn Summer**

#### Agosto

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
<u>15</u>	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### Septiembre

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	<b>8</b>	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

### Octubre

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	<b>7</b>	8	9
10	11	<b>12</b>	13	14	<b>15</b>	<b>16</b>
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

15 y 16 octubre: **Movelec, Salón del Vehículo Eléctrico de Canarias**

7 octubre: **Foro Gran Canaria de Economía Azul**

### Noviembre

L	M	X	J	V	S	D
31	<b>1</b>	2	3	4	5	6
7	8	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	<b>26</b>	<b>27</b>
28	29	30				

9 al 11 noviembre: **Feria Internacional Canagua & Energía**

26 y 27 noviembre: **Animundo, Feria del Animal de Compañía**

### Diciembre

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	<b>6</b>	7	<b>8</b>	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	<b>25</b>
<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>				

26 diciembre al 4 enero: **Planeta Gran Canaria, 22º Festival de la Infancia**



Cabildo de  
Gran Canaria

